



PACKAGING
RECYCLING
ORGANIZATION
VIETNAM
LIÊN MINH TÁI CHẾ BAO BÌ VIỆT NAM

Phân Loại Rác Tại Nguồn ở Việt Nam 2025

Tháng 01 năm 2026



Thúc đẩy

Tăng Trưởng

Bằng Dữ Liệu



Tatiana
MASALSKA-LASKA

Giám đốc Trải nghiệm Khách hàng (CXO)
TGM Research

Tatiana hiện là Giám đốc Trải nghiệm Khách hàng (CXO) tại TGM Research. Với hơn 20 năm kinh nghiệm lãnh đạo quốc tế trong lĩnh vực B2B, bà nổi bật trong việc dẫn dắt tổ chức hướng tới sự xuất sắc, xây dựng các đội ngũ hiệu suất cao và phát triển văn hóa doanh nghiệp năng động, bền vững.

TGM Research là công ty nghiên cứu thị trường và cung cấp thông tin thị trường toàn cầu, ứng dụng công nghệ để mang đến các insight quy mô lớn, hỗ trợ doanh nghiệp ra quyết định nhanh và chính xác.




Kết nối hơn 130+ thị trường.
Chúng tôi cung cấp insight theo thời gian thực, dựa trên hệ thống hạ tầng số toàn cầu.

Công nghệ nghiên cứu độc quyền.
TGM áp dụng các phương pháp nghiên cứu dựa trên AI, giúp thu thập dữ liệu first-party chất lượng cao, đảm bảo độ tin cậy và tính đại diện.

Insight nhanh chóng, phù hợp tốc độ kinh doanh hiện đại.
Nhờ các công cụ phân tích tự động và công nghệ hỗ trợ, doanh nghiệp có thể đưa ra quyết định nhanh hơn và hiệu quả hơn.

Được hơn **1.000+** khách hàng trên toàn cầu tin tưởng

ESOMAR²⁵
corporate

 **GDPR**
COMPLIANT

Giới thiệu về **Khảo sát Phân loại Rác tại Nguồn ở Việt Nam 2025**

TGM Research và PRO Vietnam đã thực hiện khảo sát độc lập thường niên lần thứ hai về hành vi phân loại rác của người tiêu dùng, nhằm theo dõi sự thay đổi trong thói quen phân loại rác tại các thành phố lớn ở Việt Nam.

	Thời gian khảo sát:	12 tháng 9 – 13 tháng 11 năm 2025
	Mẫu Khảo Sát:	Mẫu đại diện gồm 1.925 người tham gia, đang sinh sống tại 6 thành phố ở Việt Nam, bao gồm: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Khánh Hòa, TP. Hồ Chí Minh và Cần Thơ Độ tuổi: 15–64
	Phương pháp nghiên cứu:	Phỏng vấn trực tuyến (CAWI). Toàn bộ dự án nghiên cứu được thực hiện bởi TGM Research.

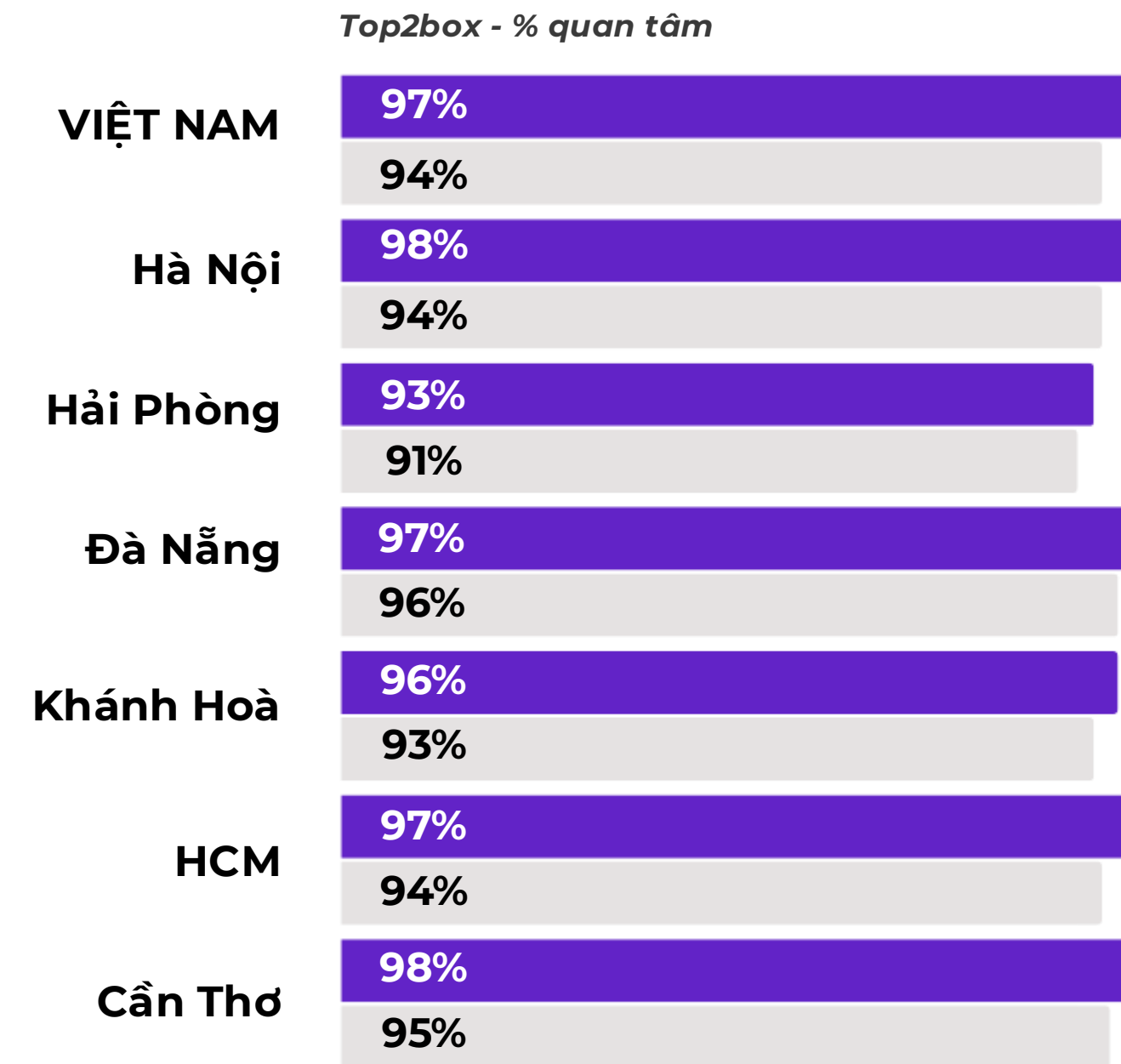
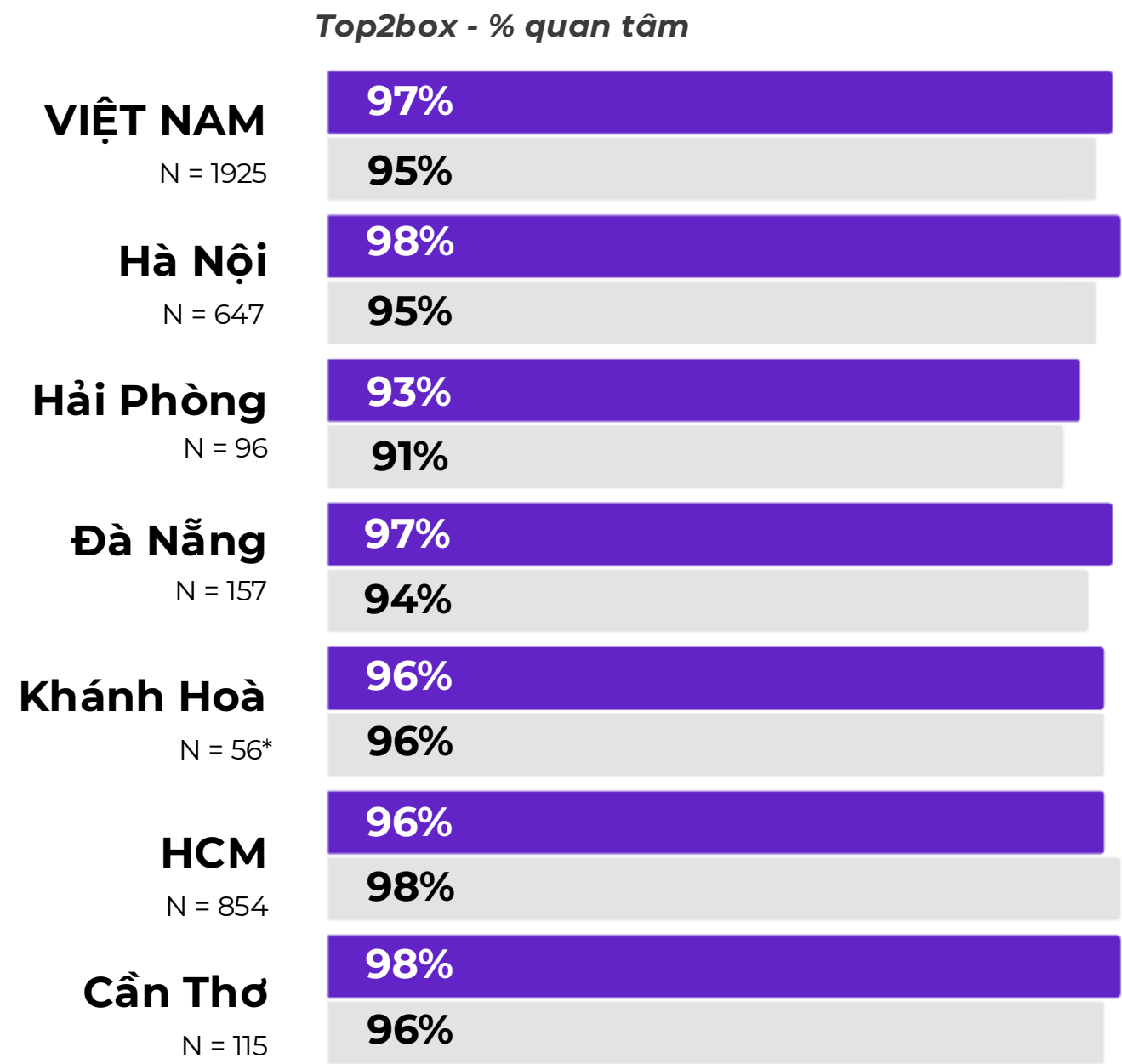


Sự thay đổi trong nhận thức: Việt Nam đã có mức độ quan tâm cao đối với các vấn đề môi trường



Bạn có **quan tâm đến các vấn đề** về môi trường không?

Bạn **nhìn nhận và hành động** như thế nào đối với môi trường, sự bền vững và thiên nhiên?



*Mẫu nhỏ

2025 2024

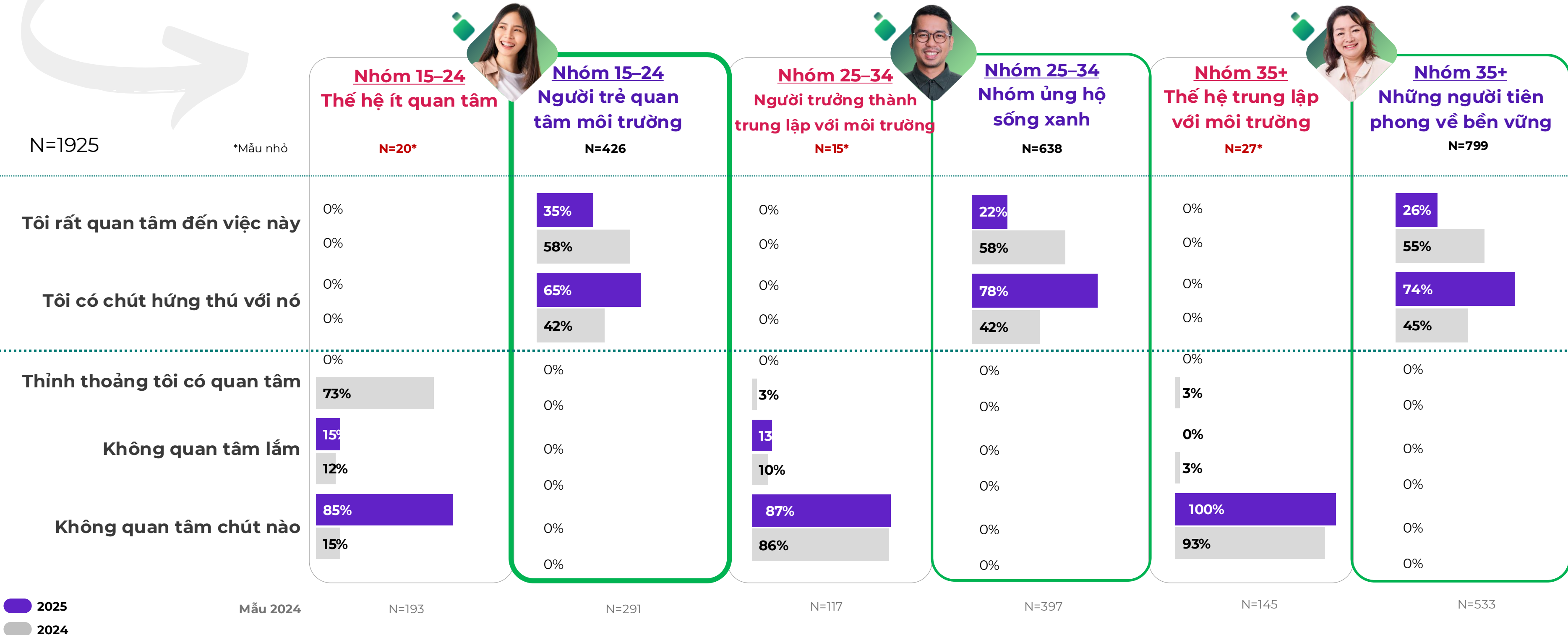
Q: Bạn quan tâm đến các vấn đề môi trường ở mức độ nào (như nóng lên toàn cầu, biến đổi khí hậu, ô nhiễm nguồn nước) ? N=1925

Q: Bạn mô tả cách tiếp cận của mình đối với môi trường, phát triển bền vững và thiên nhiên như thế nào? N=1925

Phân khúc theo thế hệ

Ba nhóm lớn phản ánh mức độ sẵn sàng: Người trẻ quan tâm môi trường, Nhóm ủng hộ sống xanh, và Những người tiên phong về bền vững.

Bạn có quan tâm đến các vấn đề về môi trường không? (như nóng lên toàn cầu, biến đổi khí hậu, ô nhiễm nguồn nước)?



Ghi chú: Năm 2024, khảo sát sử dụng thang đo 5 mức. Năm 2025, thang đo được rút gọn còn 4 mức để đơn giản hóa lựa chọn trả lời.

Người dân nhận thấy các vấn đề môi trường ngay trong khu vực sinh sống, trong đó rác thải được xếp là mối quan ngại số 1.

Bạn thấy khu vực bạn đang sống có **vấn đề gì về môi trường** không? (theo thành phố)

Bạn thấy khu vực bạn đang sống có **vấn đề gì về môi trường** không?

78%

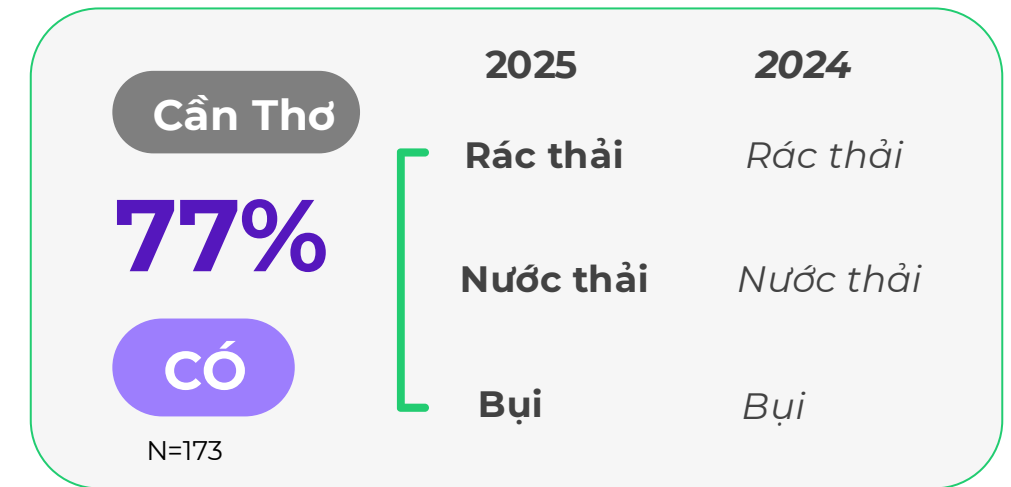
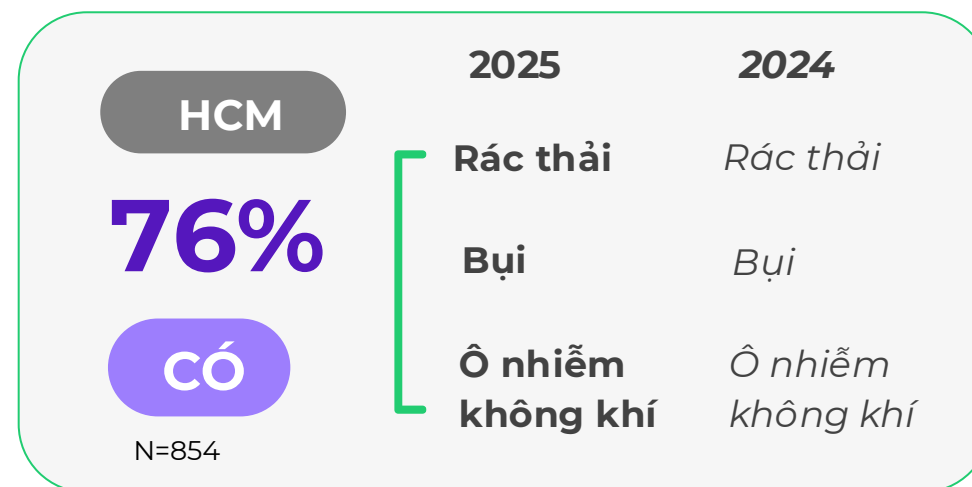
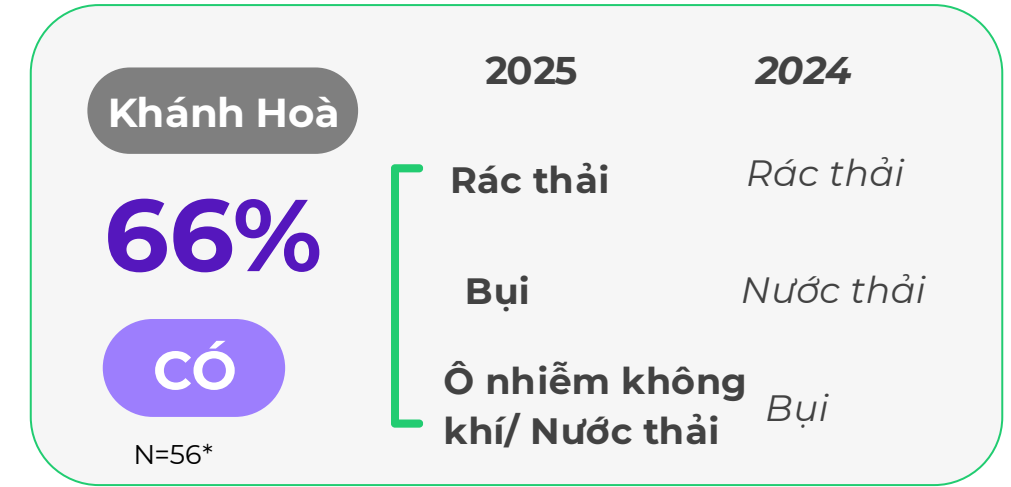
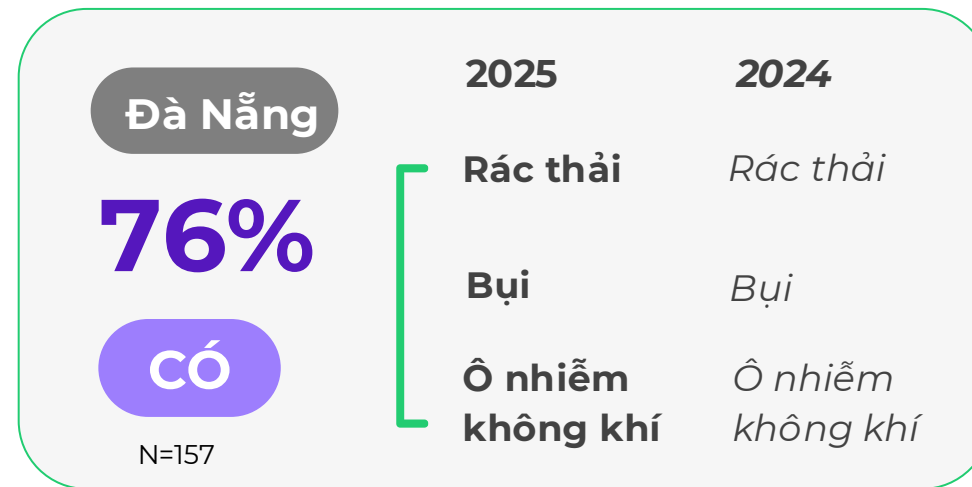
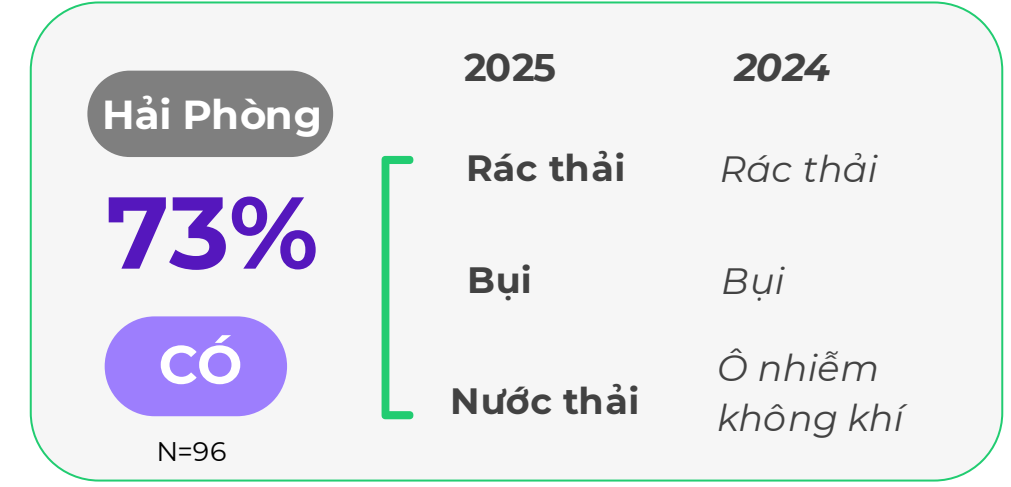
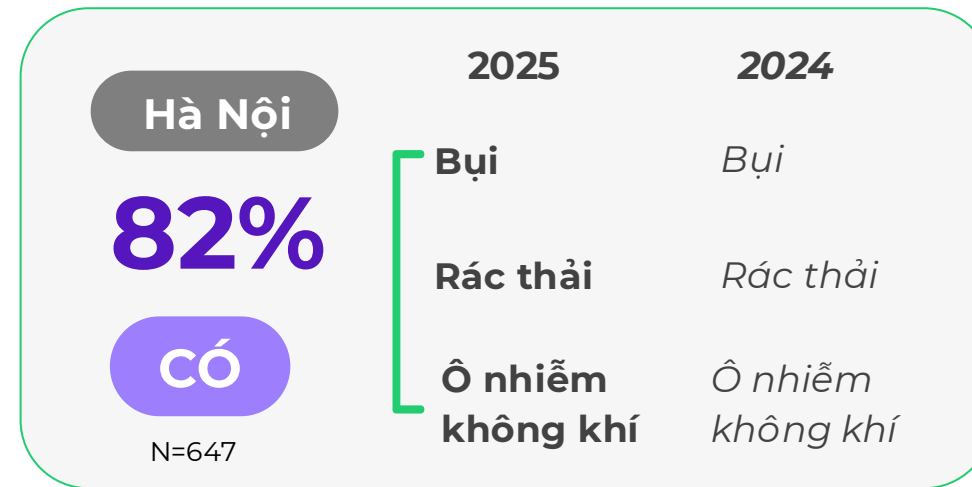
CÓ

Toàn Việt Nam

79%

người Việt lựa chọn rác thải là vấn đề môi trường đáng lo ngại nhất.

Q: Bạn thấy khu vực bạn đang sống có vấn đề gì về môi trường không? N=1925



*Small base

Từ nhận thức đến hành động: Các thói quen xanh đã hình thành





Hành động xanh trong đời sống hằng ngày

Khi sự tiện lợi thúc đẩy mua sắm trực tuyến, việc sử dụng túi tái sử dụng có xu hướng giảm do số lần mua sắm trực tiếp tại cửa hàng ít hơn.



Bạn có **thường xuyên** làm những việc sau không? (Top 2 mức thường xuyên nhất)

	TOÀN VIỆT NAM N=1925	15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường N=426	25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh N=638	35+ yo Những người tiên phong về bền vững N=799
Tôi mang theo túi có thể tái sử dụng để đi mua sắm	56% 2024	46% 2024	62% 2024	59% 2024
Tôi tự mua sắm tại các cửa hàng trực tuyến	72% 68%	66% 71%	79% 81%	73% 76%
Tôi tự đi mua sắm tại các cửa hàng truyền thống	58% 55%	50% 54%	62% 64%	61% 60%
Tôi mua đồ ăn mang đi, được làm sẵn và đóng gói trong bao bì dùng một lần	40% 36%	40% 40%	45% 38%	37% 39%
Tôi tham gia hoặc quyên góp tiền cho các hoạt động vì môi trường	38% 35%	32% 42%	42% 46%	41% 42%
	N=1676	N=291	N=397	N=533

Ghi chú: Thang đo bao gồm: **Rất thường xuyên** – **Thường xuyên** – **Thỉnh thoảng** – **Hiếm khi** – **Không bao giờ**

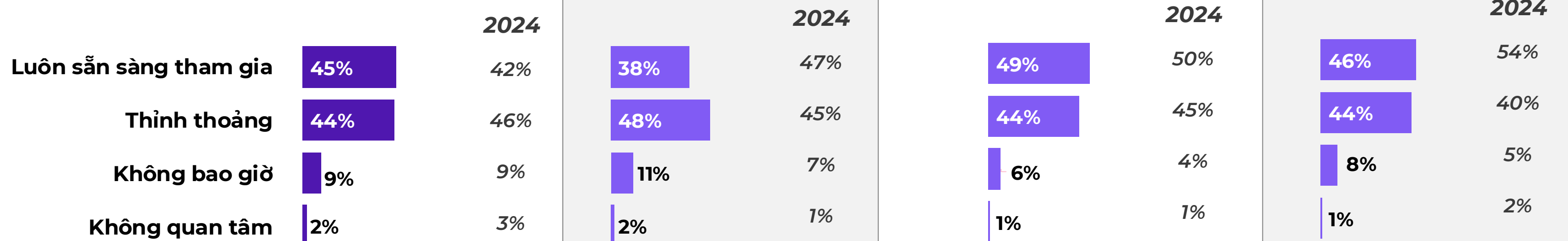
Mức độ tham gia các sự kiện môi trường

Sự sẵn sàng tham gia các hoạt động vì môi trường khá cao, tuy nhiên người dân kỳ vọng các chương trình cần có ý nghĩa rõ ràng.

TOÀN VIỆT NAM

N=1925

Bạn có bao giờ tham gia các cuộc họp hoặc hoạt động về bảo vệ môi trường tại địa phương hay chưa?



15-24 yo

Người trẻ quan tâm môi trường

N=426

25-34 yo

Nhóm ủng hộ sống xanh

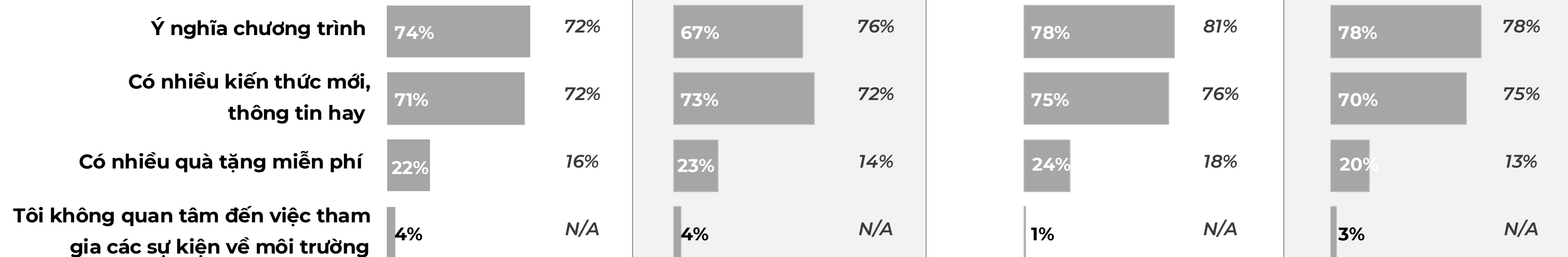
N=638

35+ yo

Những người tiên phong về bền vững

N=799

Điều gì gây hứng thú với bạn khi tham gia các sự kiện về môi trường?



N=1676

N=291

N=397

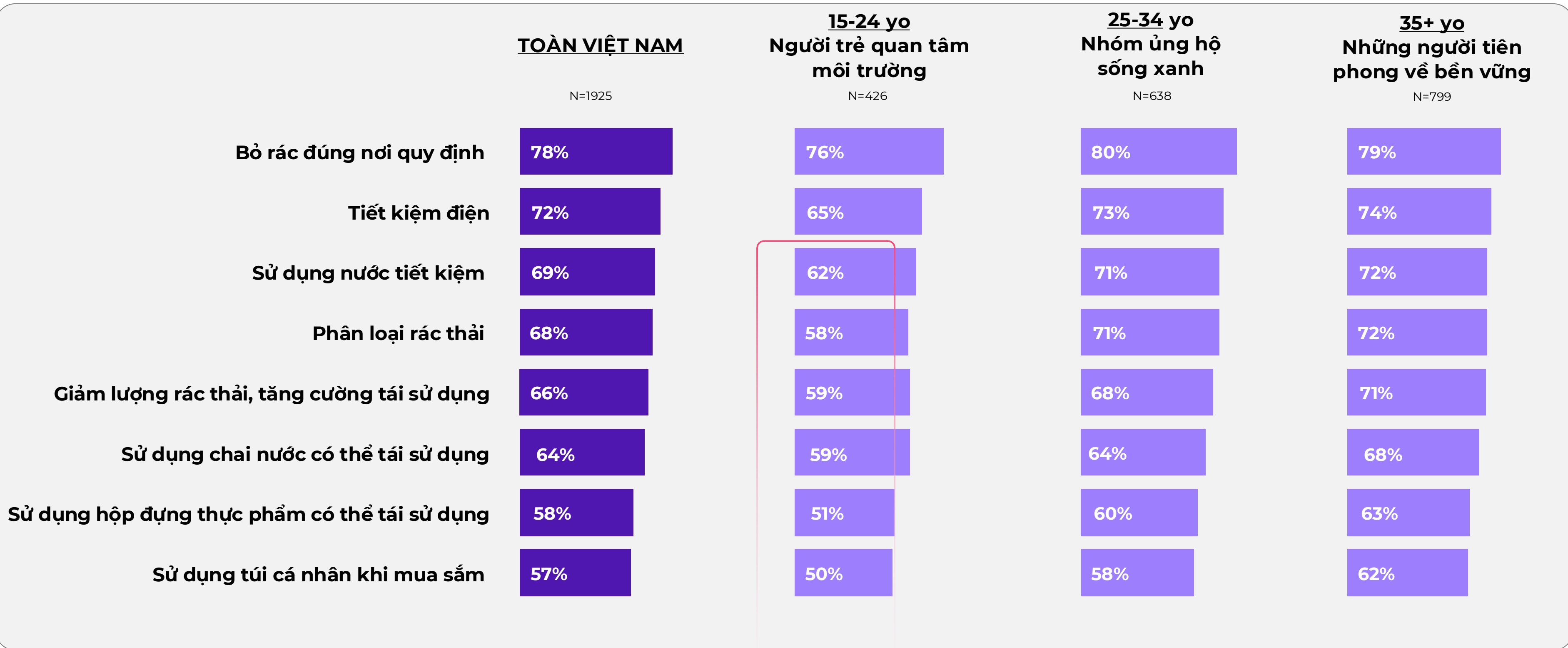
N=533

Bạn thích các sự kiện về môi trường được tổ chức ở đâu?

	N=1925	N=1072	N=853	HÀ NỘI N=647	HẢI PHÒNG N=96	ĐÀ NẴNG N=157	KHÁNH HOÀ N=56*	HCM N=854	CẦN THƠ N=115
Công viên, các khu vực công cộng	86% 87%	88% 88%	83% 87%	86% 88%	76% 83%	85% 91%	91% 86%	86% 85%	89% 90%
Siêu thị, trung tâm thương mại	40% 33%	36% 31%	44% 36%	40% 32%	41% 28%	38% 30%	27% 34%	42% 37%	34% 39%
Các chương trình trực tuyến	33% 32%	31% 29%	36% 36%	36% 37%	34% 20%	28% 27%	14% 29%	34% 35%	24% 28%

*Mẫu nhỏ

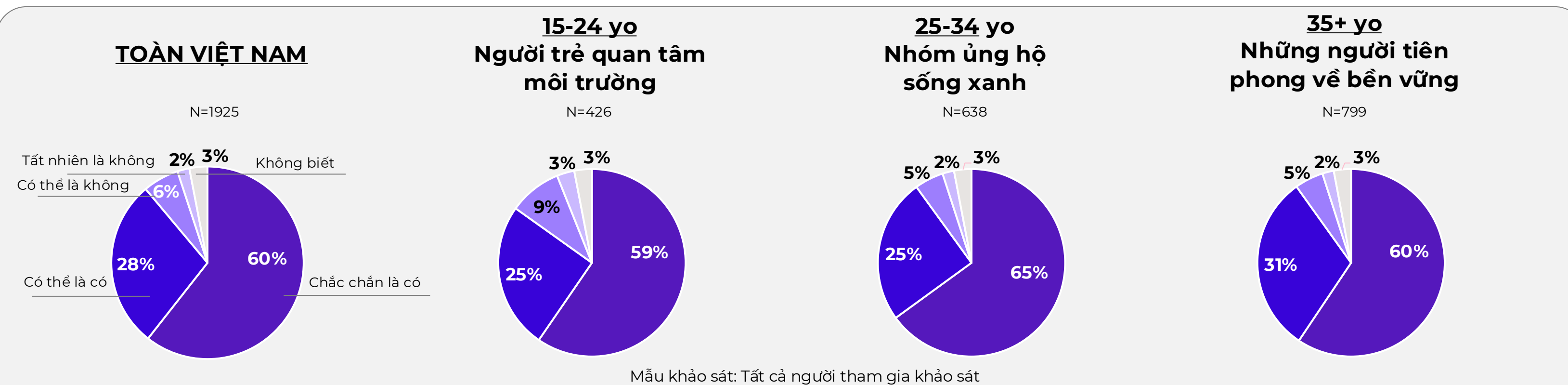
Bạn tham gia **những hoạt động nào** dưới đây để bảo vệ môi trường?



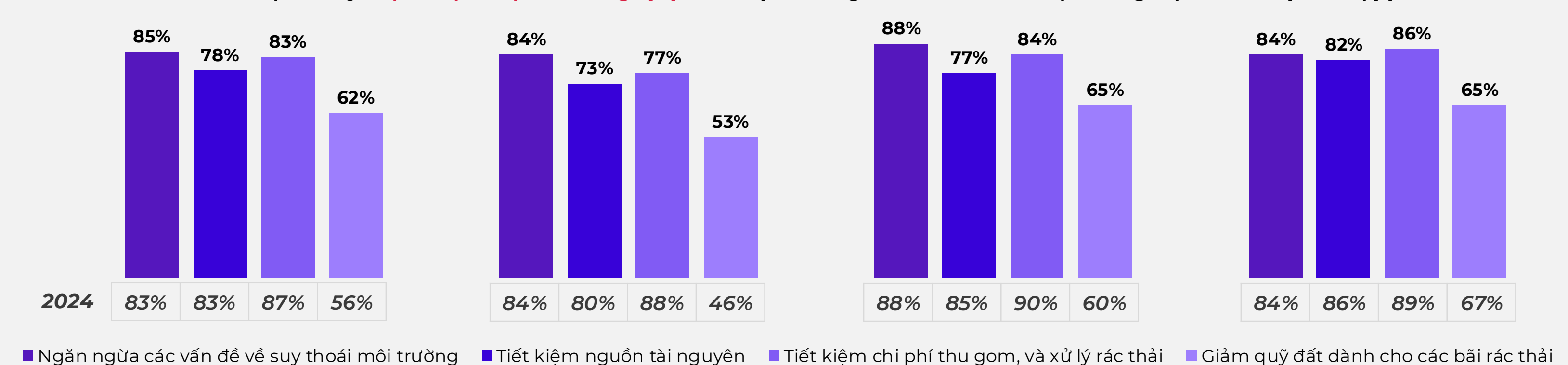
Nền tảng “3R”: Nhận thức về nguyên tắc và bước bắt đầu đã được hình thành



Bạn có bao giờ nghe về 3R (Giảm thiểu – Tái sử dụng – Tái chế) chưa?



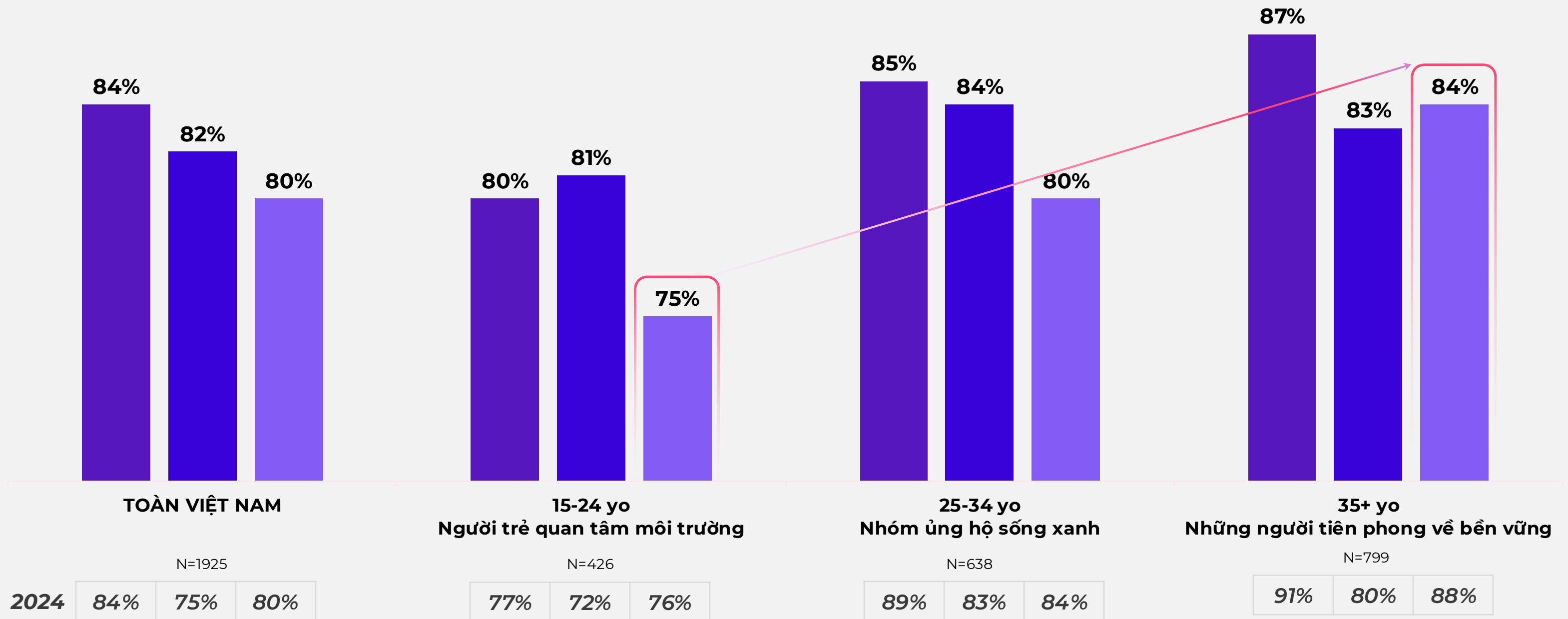
Nếu có, bạn thấy việc thực hiện 3R sẽ góp phần... (vui lòng đánh dấu các nội dung bạn cho là phù hợp)



Bắt đầu từ đâu với 3R

Người Việt đồng thuận rằng bước đầu tiên chính là phân loại rác tại nguồn; trong khi đó, thế hệ trẻ vẫn cần được thuyết phục nhiều hơn về khái niệm tái sử dụng.

Để thực hiện 3R (Reduce – Giảm thiểu; Reuse – Tái sử dụng; Recycle – Tái chế) ở Việt Nam, theo bạn chúng ta nên bắt đầu bằng việc gì:



■ Phân loại rác tại nguồn (tại nhà, tại văn phòng, trường học,...) ■ Giảm lượng rác thải trong sinh hoạt hằng ngày ■ Tăng cường việc tái sử dụng

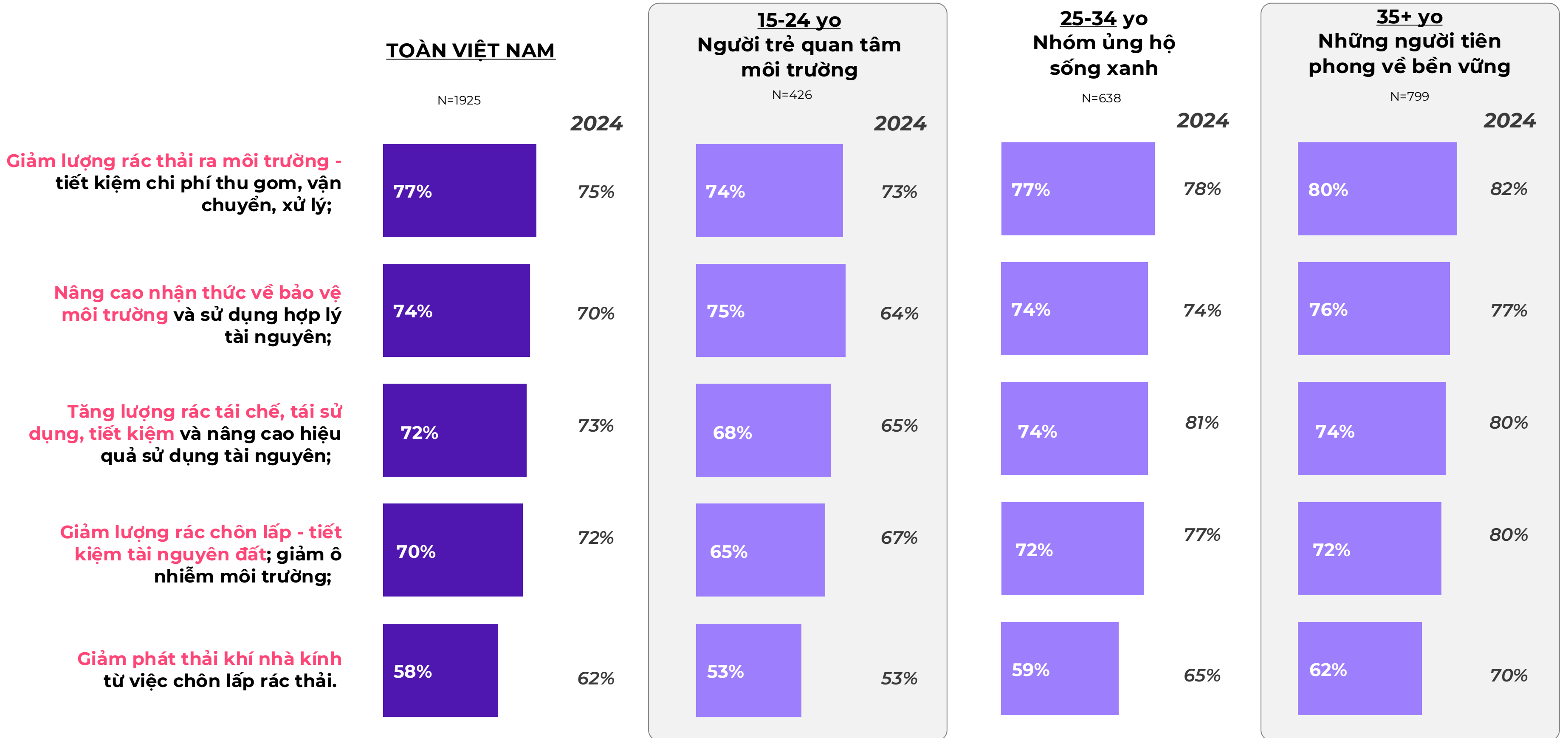


Phân loại rác mang lại điều gì?

Người dân kỳ vọng việc phân loại sẽ tạo ra những lợi ích thiết thực ở cấp độ quốc gia.



Theo bạn **việc phân loại rác thải tại nguồn** sẽ làm (vui lòng lựa chọn những lợi ích mà bạn thấy phù hợp)



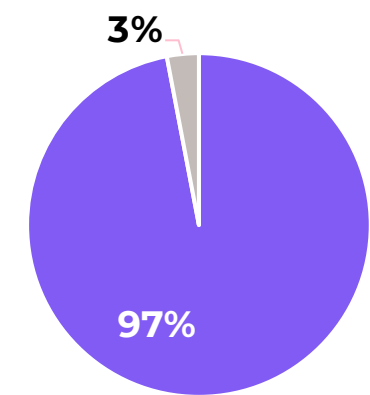
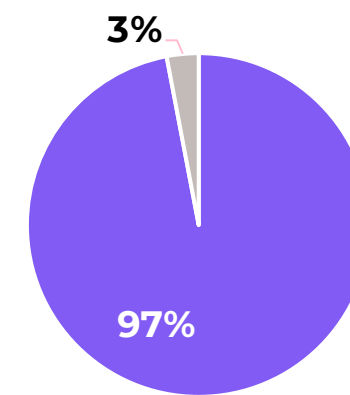
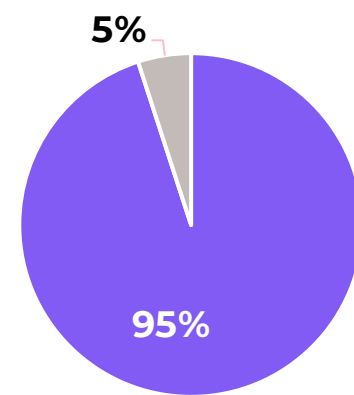
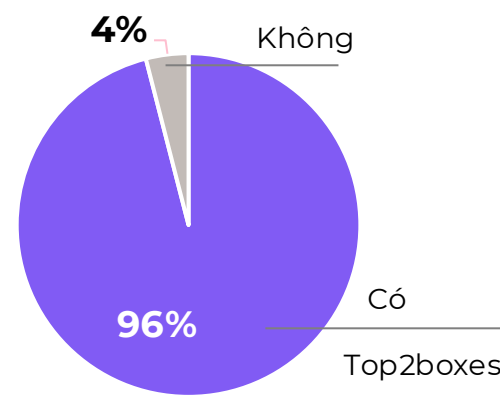
Sản phẩm và bao bì tái chế: Nhu cầu đã hiện hữu, nhưng khoảng trống niềm tin vẫn còn.



Người dân sẵn sàng lựa chọn bao bì tái chế, với điều kiện chất lượng đảm bảo và tạo cảm giác an toàn.

TOÀN VIỆT NAM	15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường	25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh	35+ yo Những người tiên phong về bền vững
N=1925	N=426	N=638	N=799

Hãy tưởng tượng bạn có quyền lựa chọn mua một sản phẩm được đóng gói trong bao bì kém thẩm mỹ hơn nhưng được **làm từ quá trình tái chế hoặc vật liệu tái chế** - bạn có chọn sản phẩm này thay vì bao bì tiêu chuẩn không?



Điều gì khuyến khích bạn quyết định chọn sử dụng 1 sản phẩm tái chế?

	TOÀN VIỆT NAM	15-24 yo	25-34 yo	35+ yo
Góp phần bảo vệ môi trường	92%	94%	92%	97%
Giá rẻ	28%	27%	29%	22%
Làm theo xu hướng	20%	16%	20%	13%

Điều gì khiến bạn quan ngại khi sử dụng sản phẩm từ vật liệu tái chế?

	TOÀN VIỆT NAM	15-24 yo	25-34 yo	35+ yo
Không đảm bảo chất lượng	59%	61%	54%	60%
Không an toàn	42%	34%	36%	29%
Giá cao	41%	41%	45%	38%



Yếu tố thúc đẩy quyết định mua sắm

Bao bì thân thiện môi trường đã trở thành tiêu chí lựa chọn hàng đầu.



TOÀN VIỆT NAM

N=1925

15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường

N=426

25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh

N=638

35+ yo Những người tiên phong về bền vững

N=799

Khi tìm mua thực phẩm, hàng tiêu dùng bạn có **thói quen tìm kiếm các thông tin về tính thân thiện của bao bì** sản phẩm không?

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	31%	54%	15%	1%
2024	27%	54%	17%	1%

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	28%	55%	16%	1%
2024	29%	56%	14%	1%

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	34%	53%	15%	1%
2024	31%	61%	8%	0%

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	31%	56%	13%	0%
2024	32%	59%	9%	0%

Mức độ ưu tiên khi lựa chọn các sản phẩm thân thiện môi trường khi mua sắm?

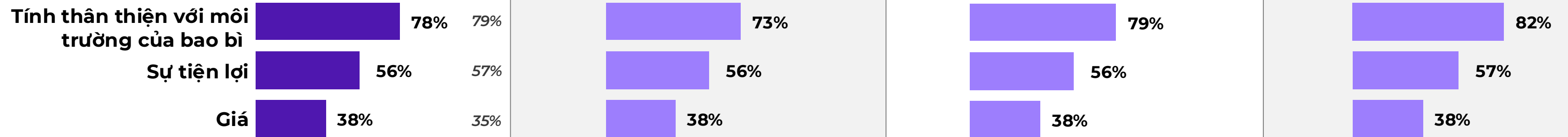
	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	30%	57%	12%	1%
2024	30%	57%	12%	1%

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	27%	57%	15%	1%
2024	34%	58%	7%	1%

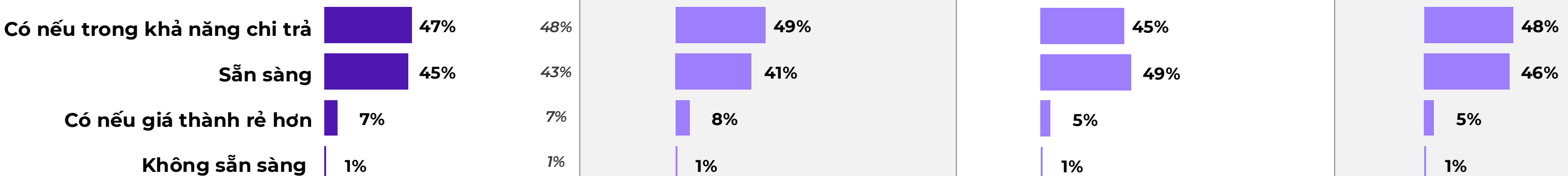
	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	34%	56%	10%	0%
2024	36%	59%	5%	0%

	Luôn luôn	Thường xuyên	Ít khi	Không bao giờ
2025	32%	60%	8%	0%
2024	39%	56%	5%	0%

Yếu tố nào để bạn chọn lựa giữa các loại bao bì cùng một loại sản phẩm?



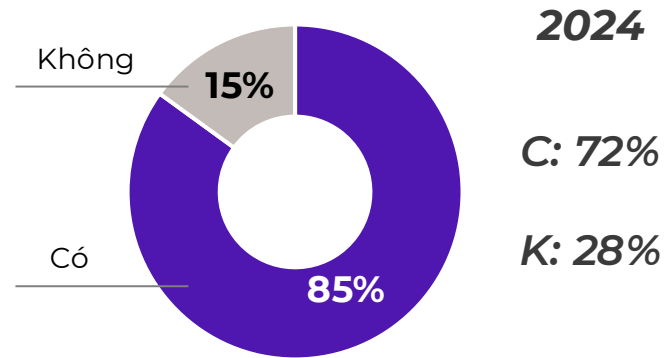
Bạn có **sẵn sàng giảm sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần** để giảm thiểu rác thải nhựa không?



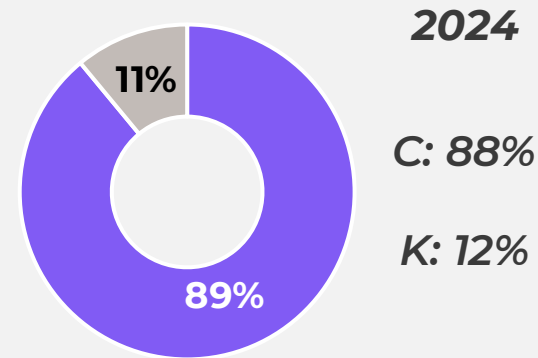
TOÀN VIỆT NAM

N=1925

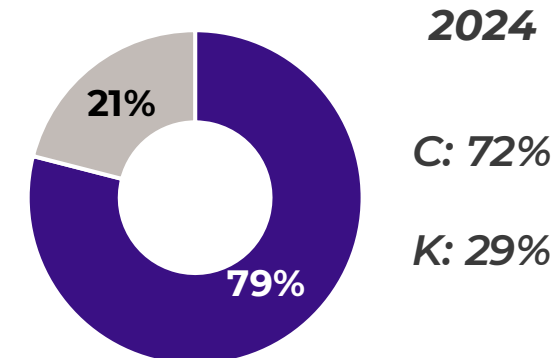
Bạn có biết từ 01/01/2025 các hộ gia đình phải phân loại rác thải làm 03 loại: (1) Rác hữu cơ; (2) Rác tái chế; (3) Rác còn lại?



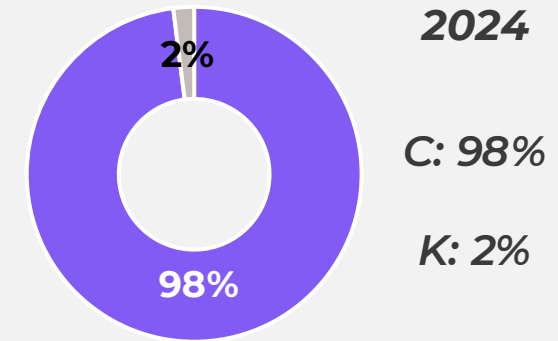
Bạn có biết các loại rác thải sau khi được phân loại bắt buộc phải cho vào các túi riêng theo quy định?



Bạn có biết nếu bạn và gia đình không phân loại rác thải và cho vào túi theo quy định sẽ bị phạt không?

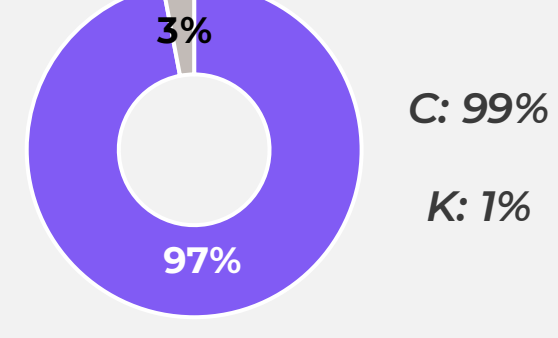
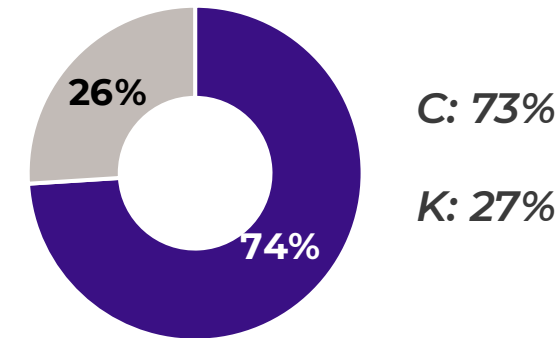
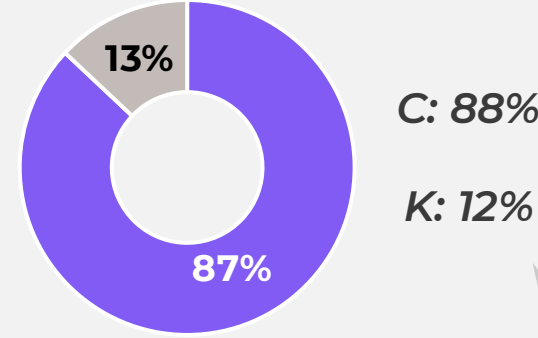
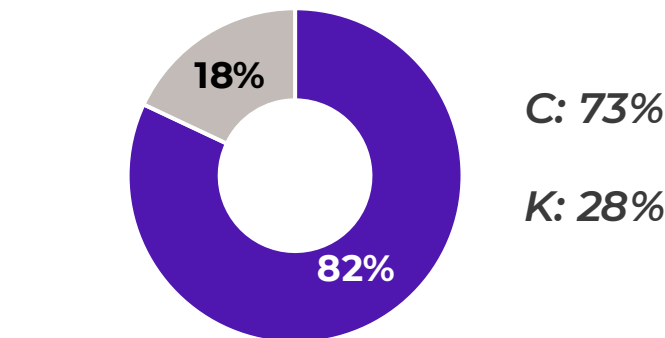


Bạn có ủng hộ việc phân loại rác thải tại nguồn không?



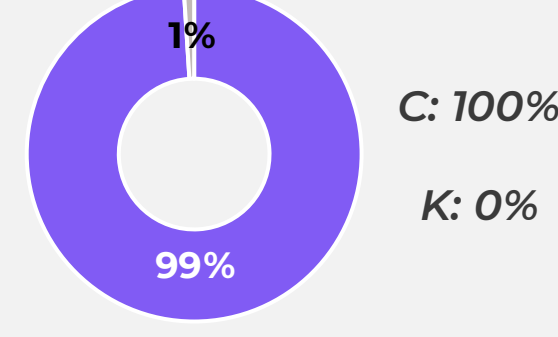
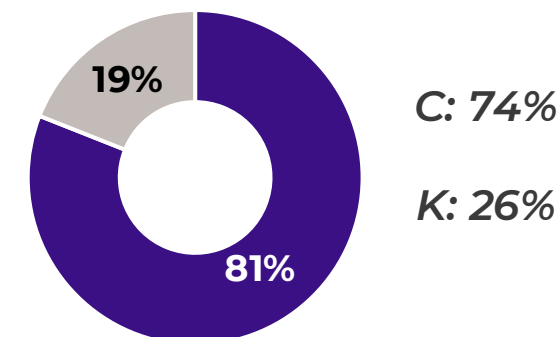
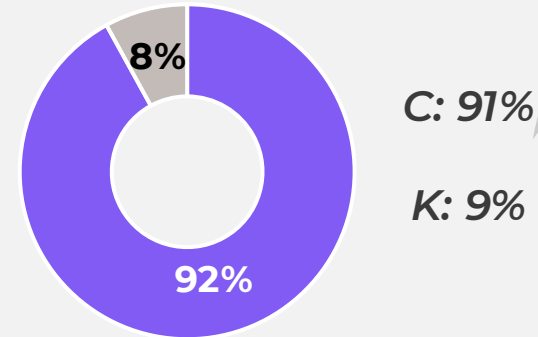
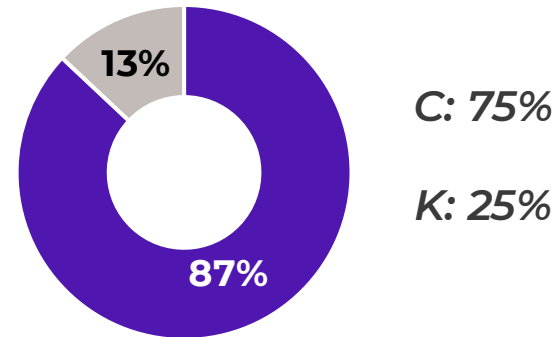
15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường

N=426



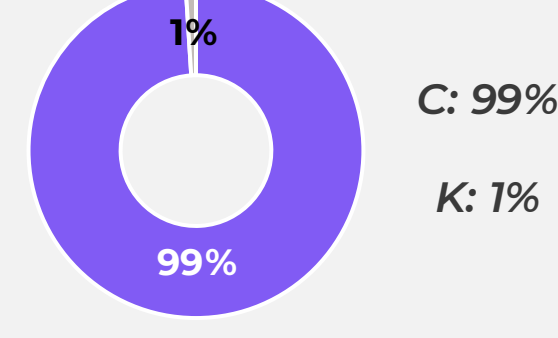
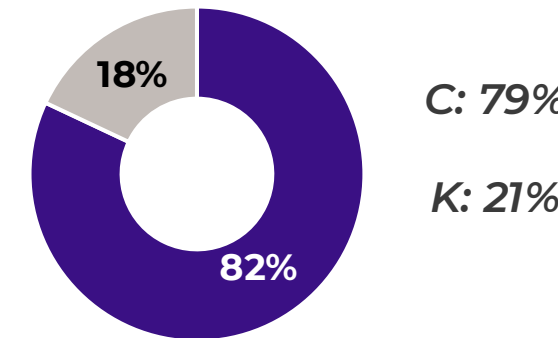
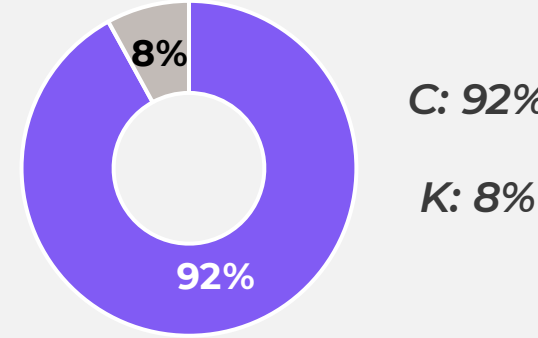
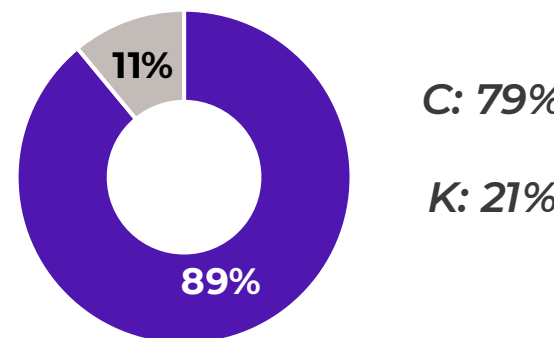
25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh

N=638



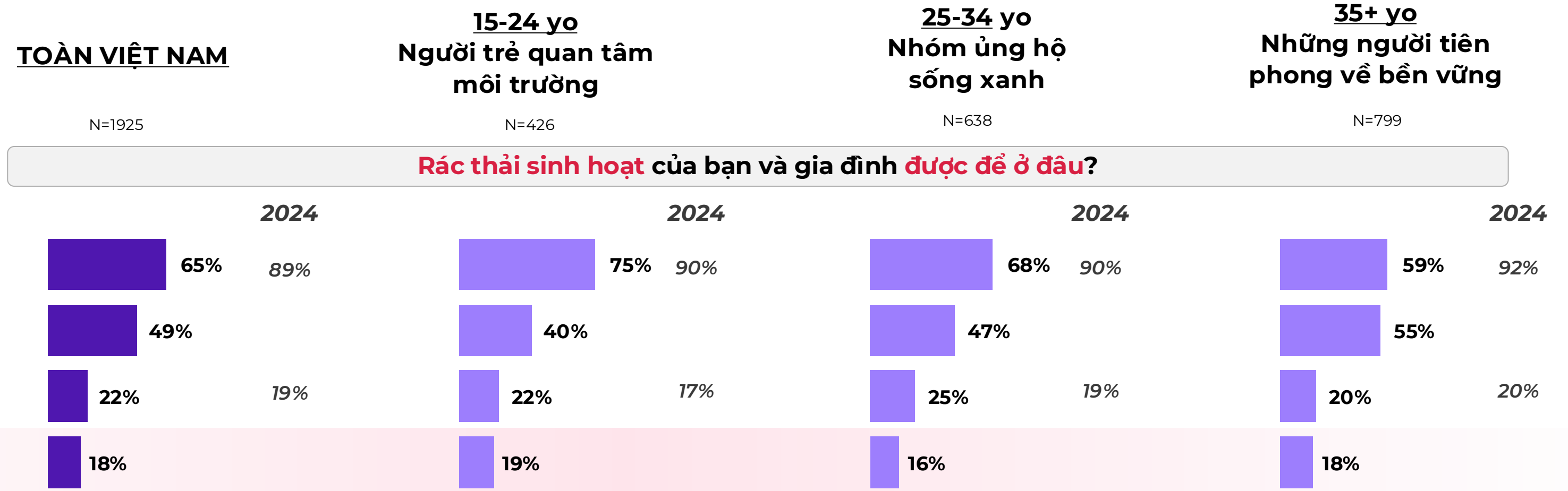
35+ yo Những người tiên phong về bền vững

N=799

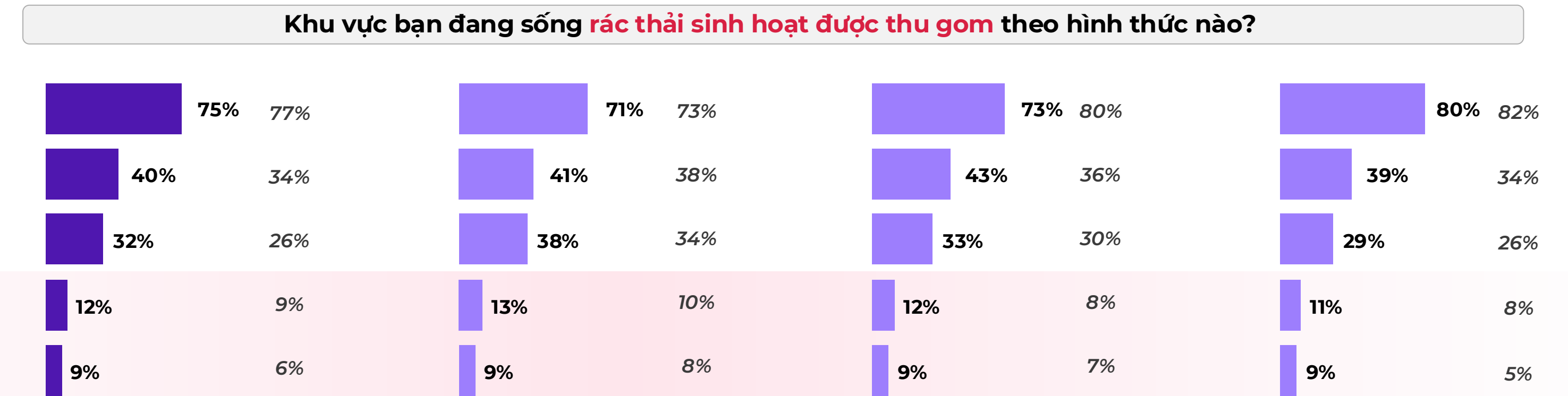


Thực tế hiện nay:
Rác thải đang được
xử lý như thế nào?

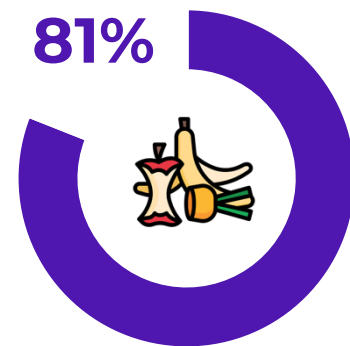




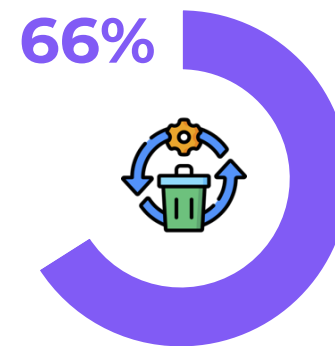
Lưu ý: Năm 2025, chúng tôi điều chỉnh tên các nhóm lựa chọn để thu thập câu trả lời chính xác hơn, do đó kết quả không thể so sánh hoàn toàn với các năm trước.



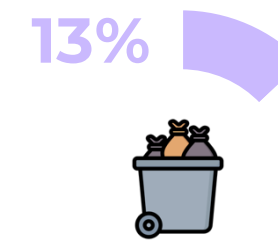
Bạn cảm thấy loại rác thải nào phổ biến nhất được tạo ra ở nhà mình? N=1925



Rác hữu cơ



Rác có thể tái chế
(Nhựa, giấy, kim loại...)



Các loại rác khác

2024

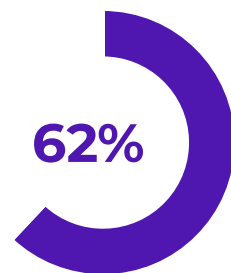
81%

58%

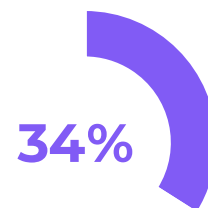
13%

N=1925

Còn bạn, tại nơi ở/nhà của bạn: **Cá nhân bạn có phân loại rác thải của mình không?**



Có, tất cả hoặc gần như tất cả



Có, nhưng chỉ một số trong số đó



Tôi không phân loại rác

2024

51%

43%

6%

N=1840

Bạn và gia đình đang **phân loại rác làm mấy loại?**



2 loại

3 loại

4 loại

2024

45%

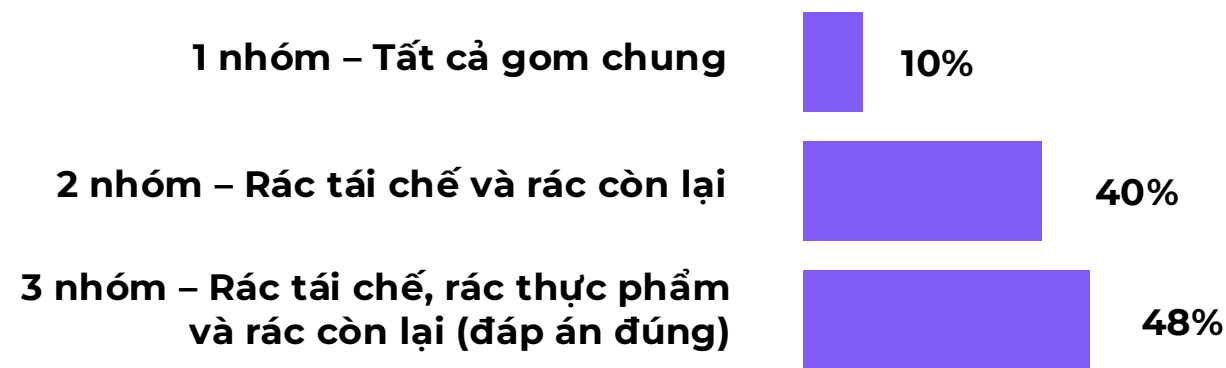
50%

5%

Bối cảnh chung cư & dòng chảy rác tái chế

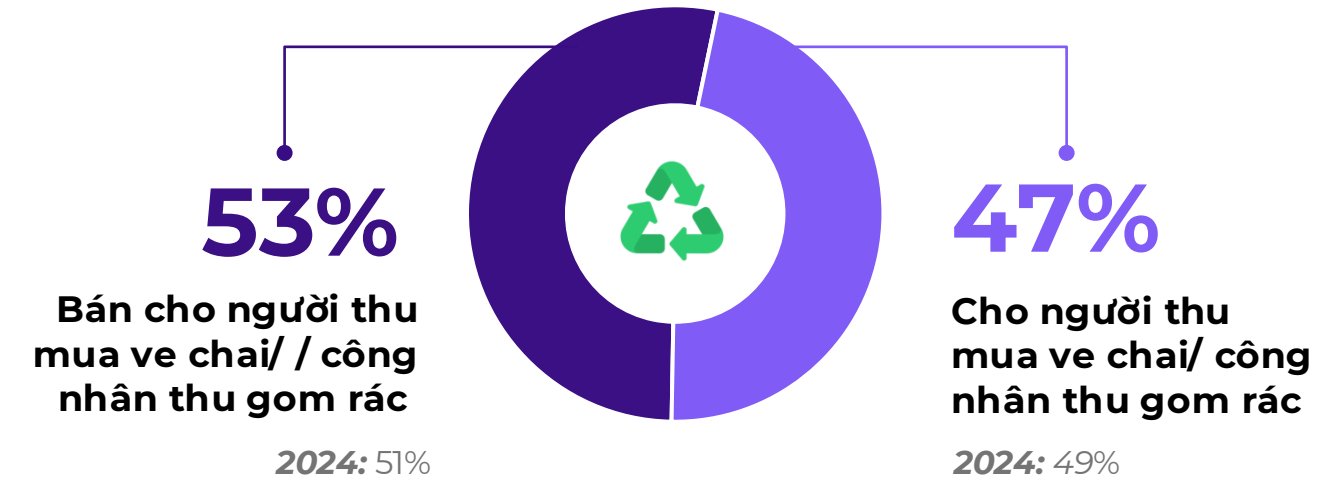
Việc thu gom theo từng nhóm rác tại chung cư vẫn còn hạn chế, và người dân ngày càng muốn biết rác tái chế sẽ đi đâu sau khi được phân loại.

Có bao nhiêu loại rác thải được thu gom tại khu chung cư bạn đang sinh sống?



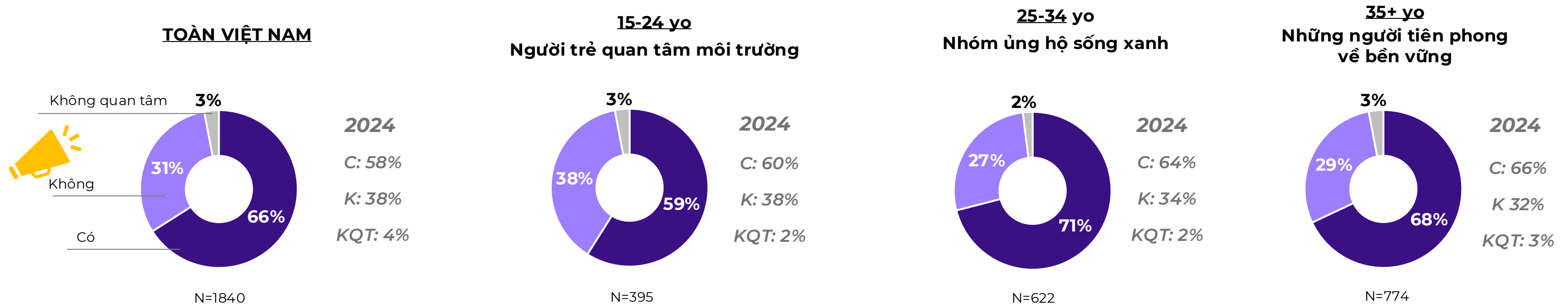
Mẫu khảo sát: Những người sống tại căn hộ/chung cư và tự phân loại rác thải tại nhà. Toàn Việt Nam - N=230

Nếu bạn phân loại rác thải thì phần rác thải có thể tái chế bạn sẽ...?



Mẫu khảo sát: Những người tự phân loại rác thải tại nhà. | Toàn Việt Nam - N=230

Bạn có biết rác thải có thể tái chế này sẽ được đưa đi đâu sau khi bạn chuyển nó cho người thu gom?



Mẫu khảo sát: Những người tự phân loại rác thải tại nhà.

Rào cản và động lực: Hai yếu tố then chốt cần tác động



Bạn chia sẻ là mình **không phân loại rác thải**, thì **nguyên nhân** bạn không phân loại rác thải là

Mẫu khảo sát: Những người không phân loại rác thải tại nhà.

TOÀN VIỆT NAM

N=85

2024

Không cần thiết vì có phân loại sau đó đơn vị thu gom cũng sẽ để chung với nhau

49%

52%

Nó làm mất thời gian

42%

40%

Không bắt buộc

41%

50%

Không biết tại sao phải phân loại rác

11%

10%

Khác

4%

4%

Động lực nào khiến bạn phân loại rác thải ở nhà?



Self-actualization

Nhận thấy rác có thể được tái sử dụng hoặc tái chế để tạo ra giá trị mới

60%

Niềm tin vào vai trò của phân loại rác trong phát triển bền vững.

52%



Self esteem

Cảm thấy có trách nhiệm bảo vệ môi trường

71%

Tự hào khi làm điều đúng đắn

48%



Love & Belonging Needs

Được bạn bè/người thân khuyến khích hoặc nhắc nhở

23%

Làm vì hàng xóm, cư dân xung quanh cũng làm

20%

Do yêu cầu từ ban hành từ chính phủ

24%



Safety

Tránh bị phạt do không phân loại hoặc phân loại sai

26%

Giảm rủi ro về sức khỏe và ô nhiễm từ việc xử lý rác không đúng cách

62%



Physiological

Giảm phí thu gom rác

28%

Thiết kế chương trình phân loại rác: Mô hình người dân lựa chọn



Hãy tưởng tượng bạn nhận được một đề xuất từ chính quyền địa phương liên quan đến việc phân loại rác tại nguồn. Trong đề xuất này, bạn được đưa ra hai phương án phân loại rác tại nhà. Vui lòng chọn phương án bạn cảm thấy phù hợp nhất.

PHƯƠNG ÁN 1

Hàng ngày cho tất cả các loại rác.

Phương pháp phân loại

Các hộ gia đình phân loại rác vào các túi theo màu quy định.

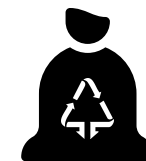
Các loại rác thải



Rác hữu cơ



Rác tái chế



Rác vô cơ /
rác còn lại

Tần suất thu gom

Hàng ngày cho tất cả các loại rác

Lịch thu gom minh họa

HAI	BA	TƯ	NĂM	SÁU	BẢY	CN
			+		+	

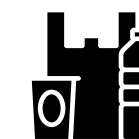
PHƯƠNG ÁN 2

Một số ngày cố định cho từng loại rác cụ thể.

Rác được chia thành 3 nhóm chính.



Rác hữu cơ



Rác tái chế



Khác

Theo **loại rác** và theo **ngày** thu gom

HAI	BA	TƯ	NĂM	SÁU	BẢY	CN

Hãy tưởng tượng bạn nhận được một đề xuất từ chính quyền địa phương liên quan đến việc phân loại rác tại nguồn. Trong đề xuất này, bạn được đưa ra hai phương án phân loại rác tại nhà. Vui lòng chọn phương án bạn cảm thấy phù hợp nhất.

TOÀN VIỆT NAM

N=1925

15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường

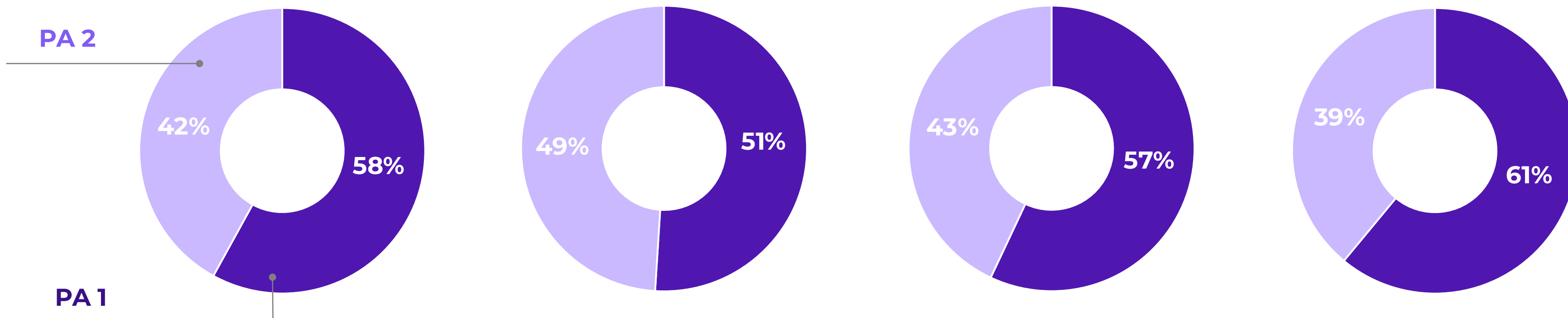
N=426

25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh

N=638

35+ yo Những người tiên phong về bền vững

N=799



Phương án 1: Thu gom hàng ngày cho tất cả các loại rác

Hộ gia đình sẽ phân loại rác vào các túi rác có màu khác nhau, mỗi màu tương ứng với một loại rác cụ thể (màu xanh cho rác hữu cơ, màu vàng cho rác tái chế như chai nhựa, bìa cứng, kim loại, và màu đen cho rác vô cơ/không thể tái chế).

Rác sẽ được thu gom hàng ngày.

Phương án 2: Thu gom theo ngày cố định cho từng loại rác

Hộ gia đình sẽ phân loại rác vào các túi rác có màu khác nhau, mỗi màu tương ứng với một loại rác cụ thể (màu xanh cho rác hữu cơ, màu vàng cho rác tái chế như chai nhựa, bìa cứng, kim loại, và màu đen cho rác vô cơ/không thể tái chế).

Mỗi loại rác sẽ được thu gom vào những ngày cố định. Ví dụ: rác hữu cơ sẽ được thu gom hàng ngày, rác tái chế sẽ chỉ được thu gom 2 lần/tuần (ví dụ vào Thứ Ba và Thứ Sáu), và rác còn lại sẽ được thu gom 1 lần/tuần (ví dụ vào Thứ Bảy).

Nếu chính quyền địa phương triển khai Phương án 1 – “Thu gom hàng ngày cho tất cả các loại rác”. Bạn và gia đình sẵn sàng thực hiện phương án này ở mức độ nào?

Nếu chính quyền địa phương triển khai Phương án 2 – “Thu gom theo ngày cố định cho từng loại rác”. Bạn và gia đình sẵn sàng thực hiện phương án này ở mức độ nào?

■ Chắc chắn là có ■ Có thể có ■ Có thể không ■ Chắc chắn không ■ Khó nói

TOÀN VIỆT NAM

N=1925

15-24 yo Người trẻ quan tâm môi trường

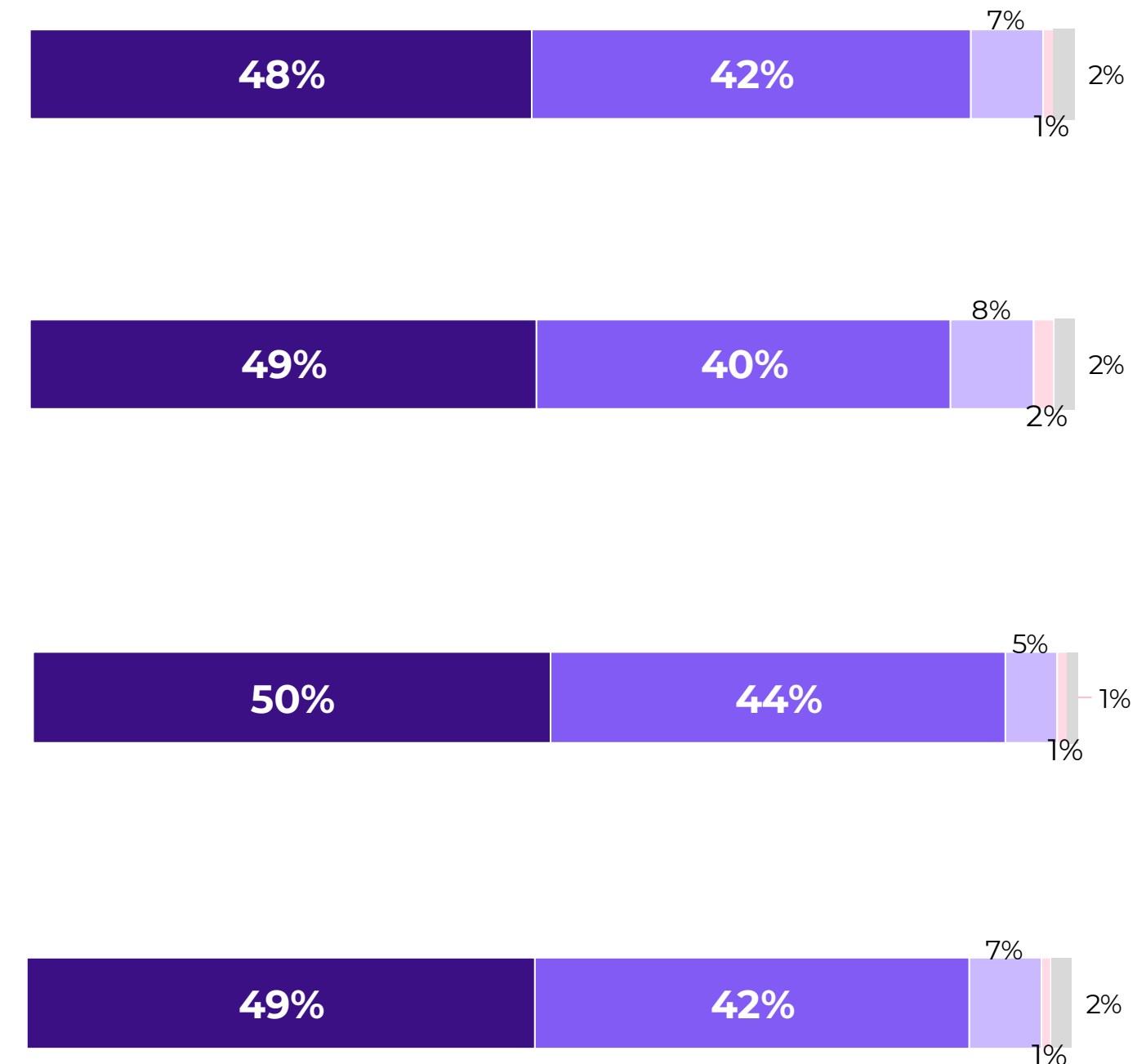
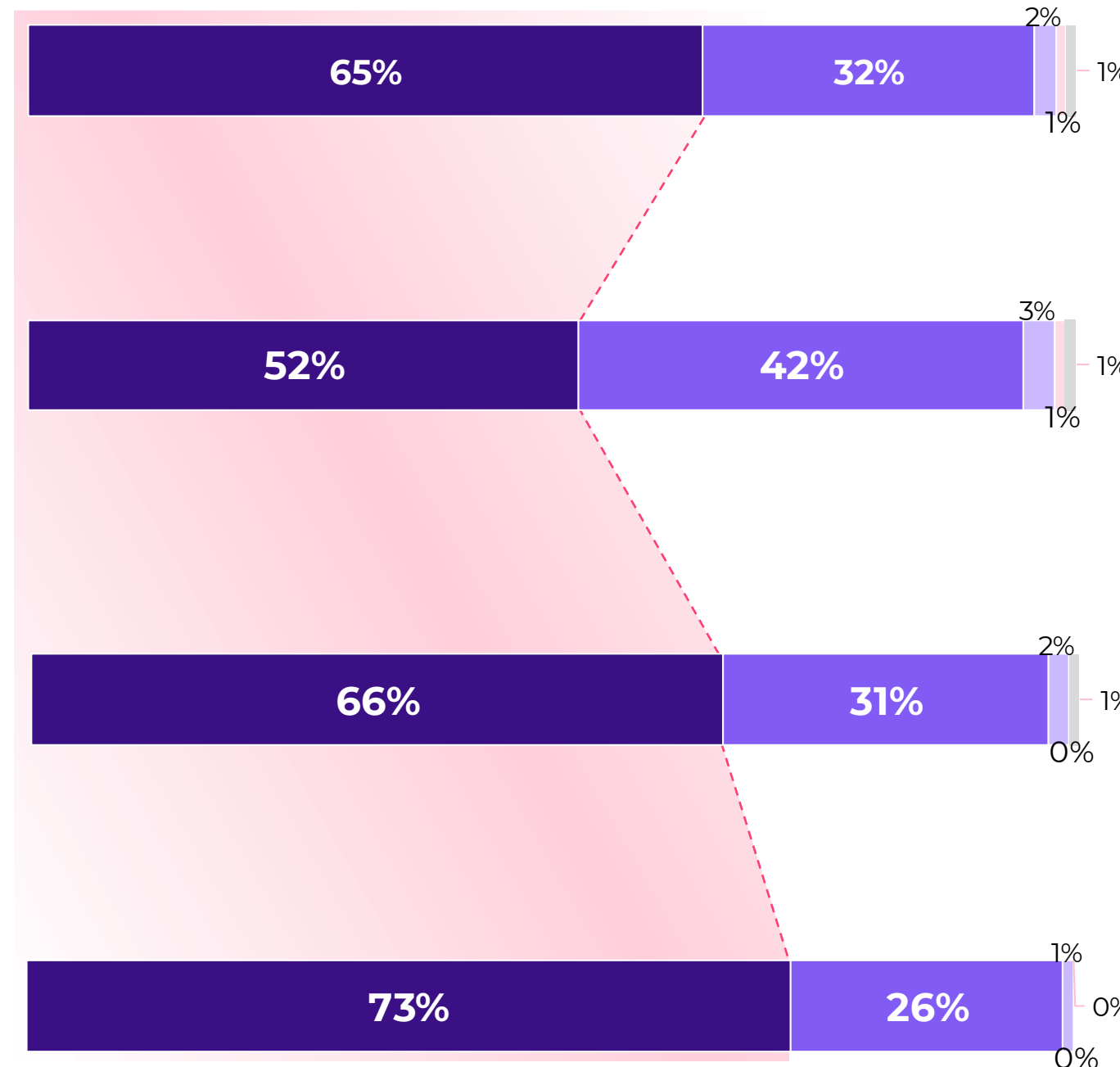
N=426

25-34 yo Nhóm ủng hộ sống xanh

N=638

35+ yo Những người tiên phong về bền vững

N=799



Phương án 1: Thu gom hàng ngày cho tất cả các loại rác

Hộ gia đình sẽ phân loại rác vào các túi rác có màu khác nhau, mỗi màu tương ứng với một loại rác cụ thể (màu xanh cho rác hữu cơ, màu vàng cho rác tái chế như chai nhựa, bìa cứng, kim loại, và màu đen cho rác vô cơ/không thể tái chế).

Rác sẽ được thu gom hàng ngày.

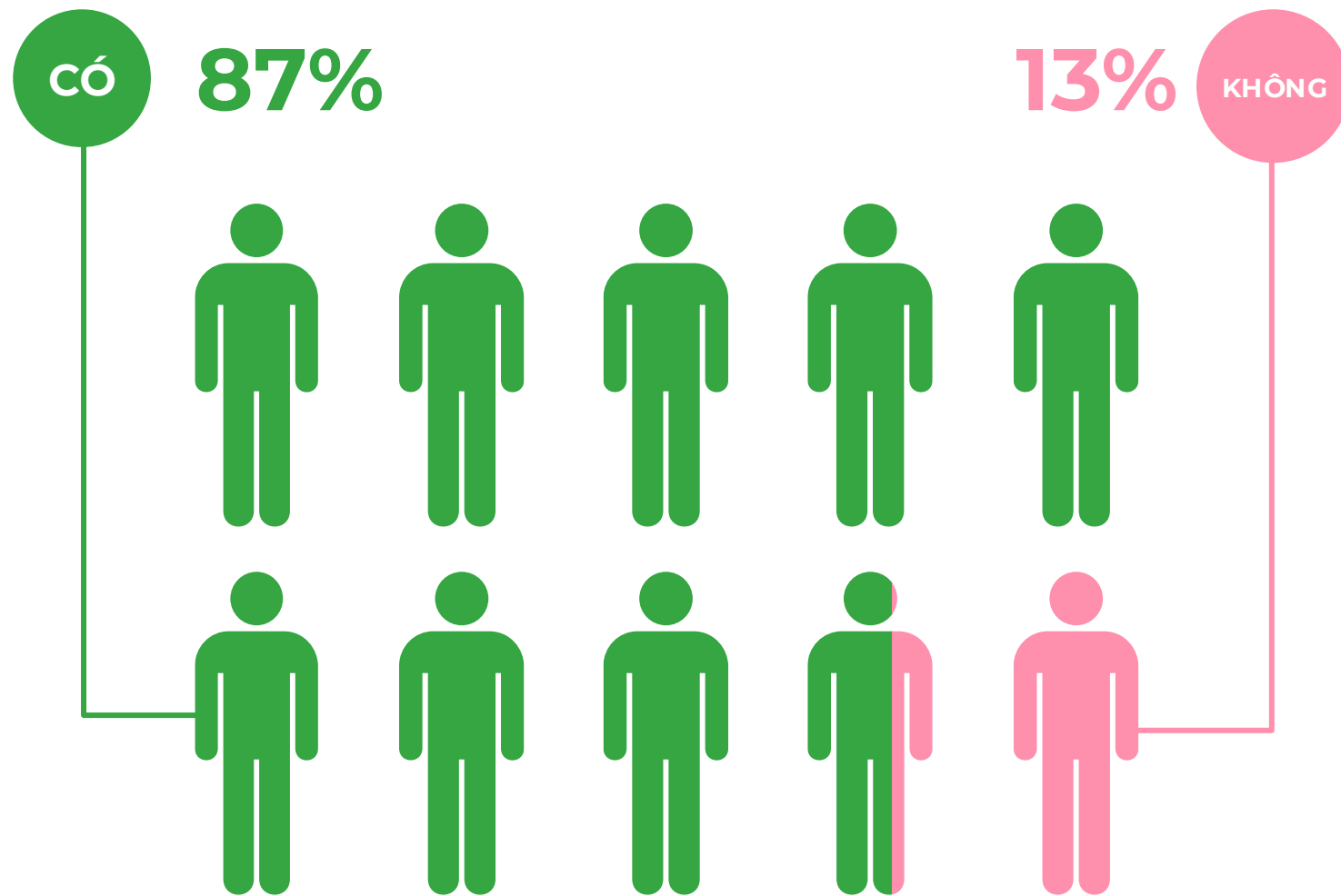
Phương án 2: Thu gom theo ngày cố định cho từng loại rác

Hộ gia đình sẽ phân loại rác vào các túi rác có màu khác nhau, mỗi màu tương ứng với một loại rác cụ thể (màu xanh cho rác hữu cơ, màu vàng cho rác tái chế như chai nhựa, bìa cứng, kim loại, và màu đen cho rác vô cơ/không thể tái chế).

Mỗi loại rác sẽ được thu gom vào những ngày cố định. Ví dụ: rác hữu cơ sẽ được thu gom hàng ngày, rác tái chế sẽ chỉ được thu gom 2 lần/tuần (ví dụ vào Thứ Ba và Thứ Sáu), và rác còn lại sẽ được thu gom 1 lần/tuần (ví dụ vào Thứ Bảy).

Dù đa số người dân cho rằng mình đã được cung cấp thông tin, gần như tất cả vẫn mong muốn được truyền thông nhiều hơn.

Bạn có cảm thấy mình **có kiến thức và thông tin cần thiết** về chương trình phân loại rác thải của thành phố để phân loại một cách hiệu quả không?



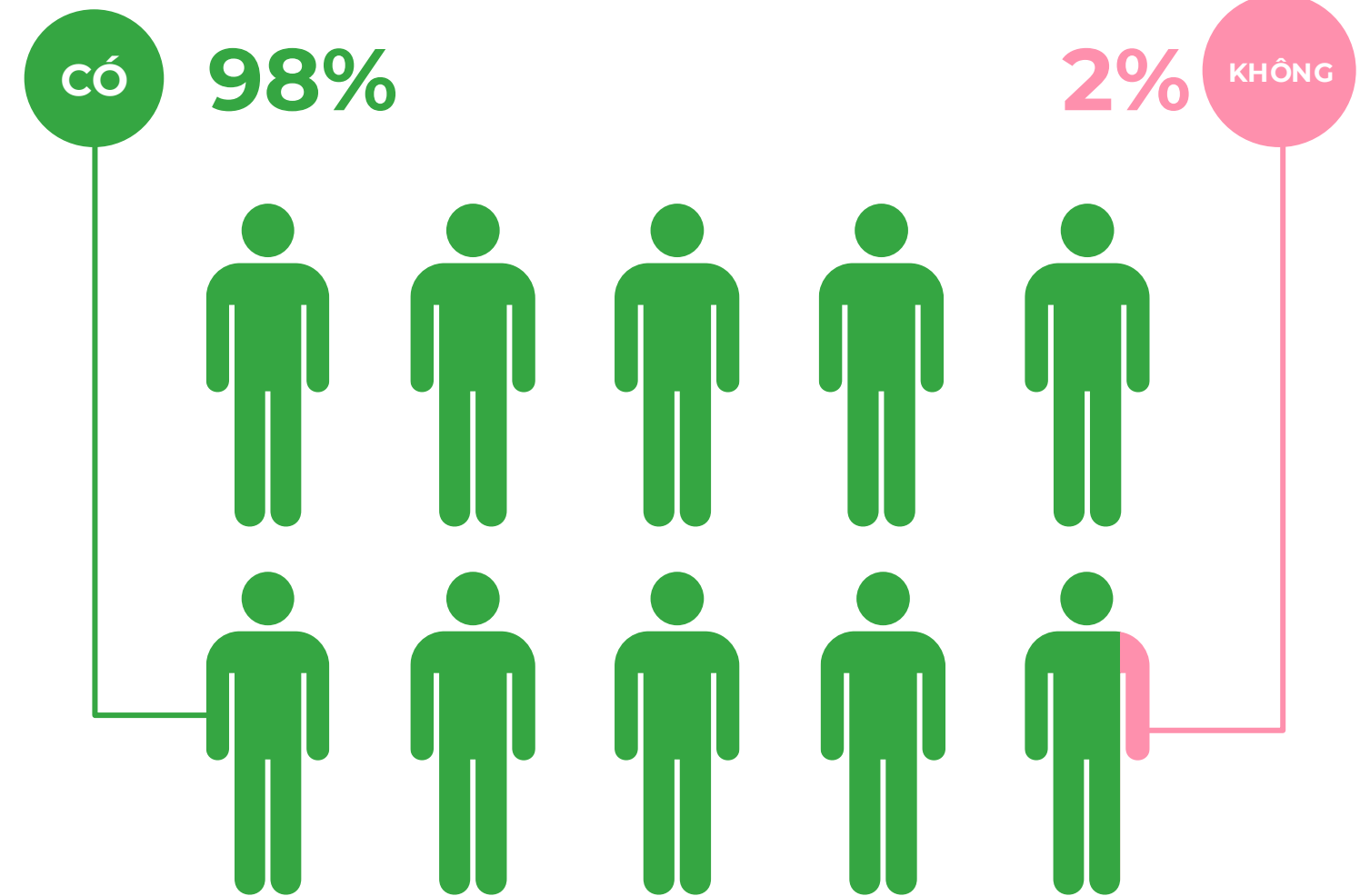
2024

Yes: 84%

No: 16%

Total Vietnam | N=1925

Theo bạn chính quyền địa phương có nên **tăng cường** truyền truyền về phân loại rác thải không?

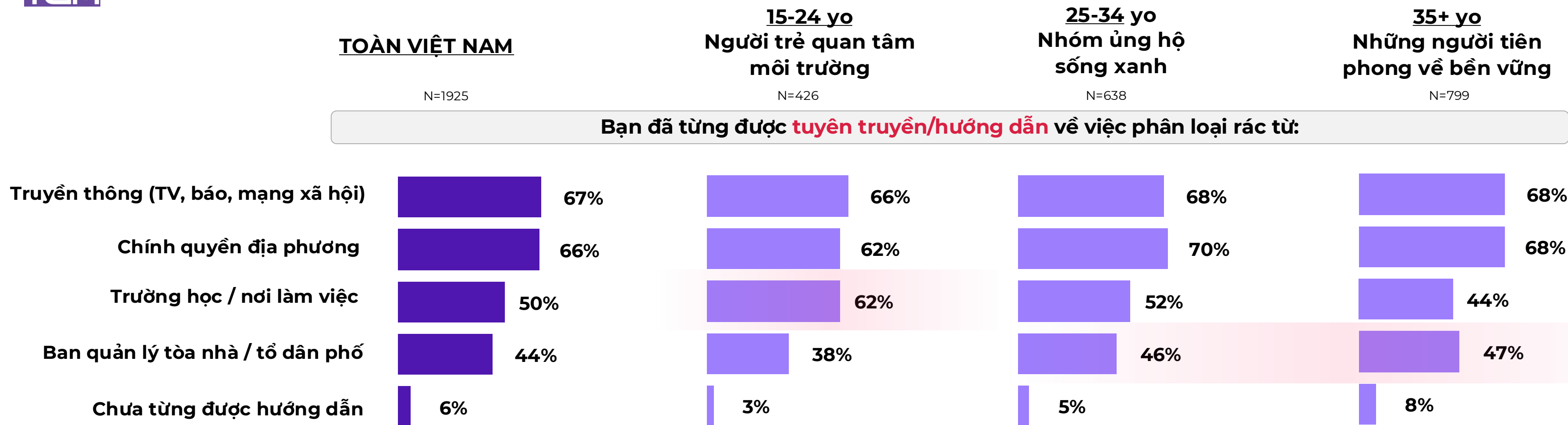


2024

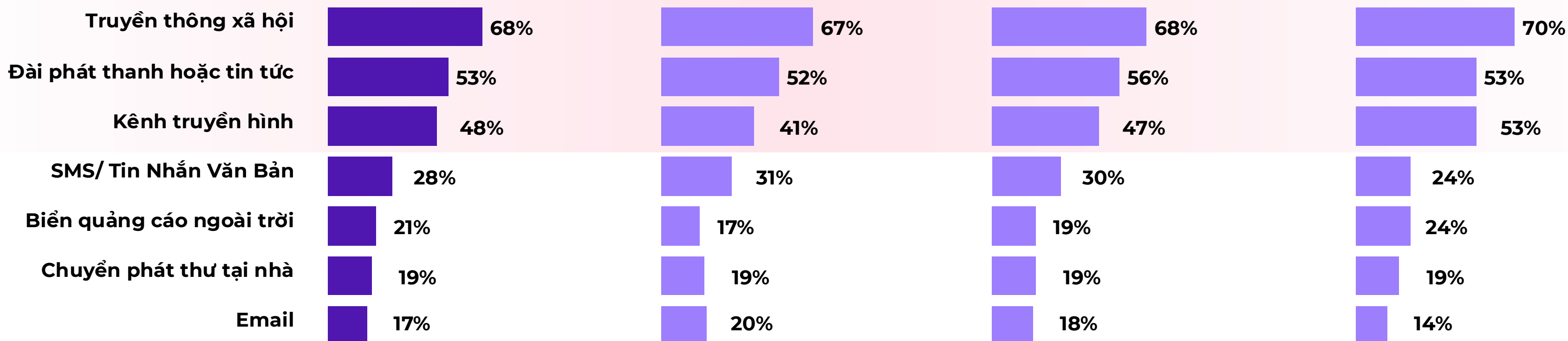
Yes: 97%

No: 3%

Total Vietnam | N=1925



Theo bạn, đâu là những cách tốt nhất để thông báo cho bạn về các cập nhật thu gom và phân loại rác?

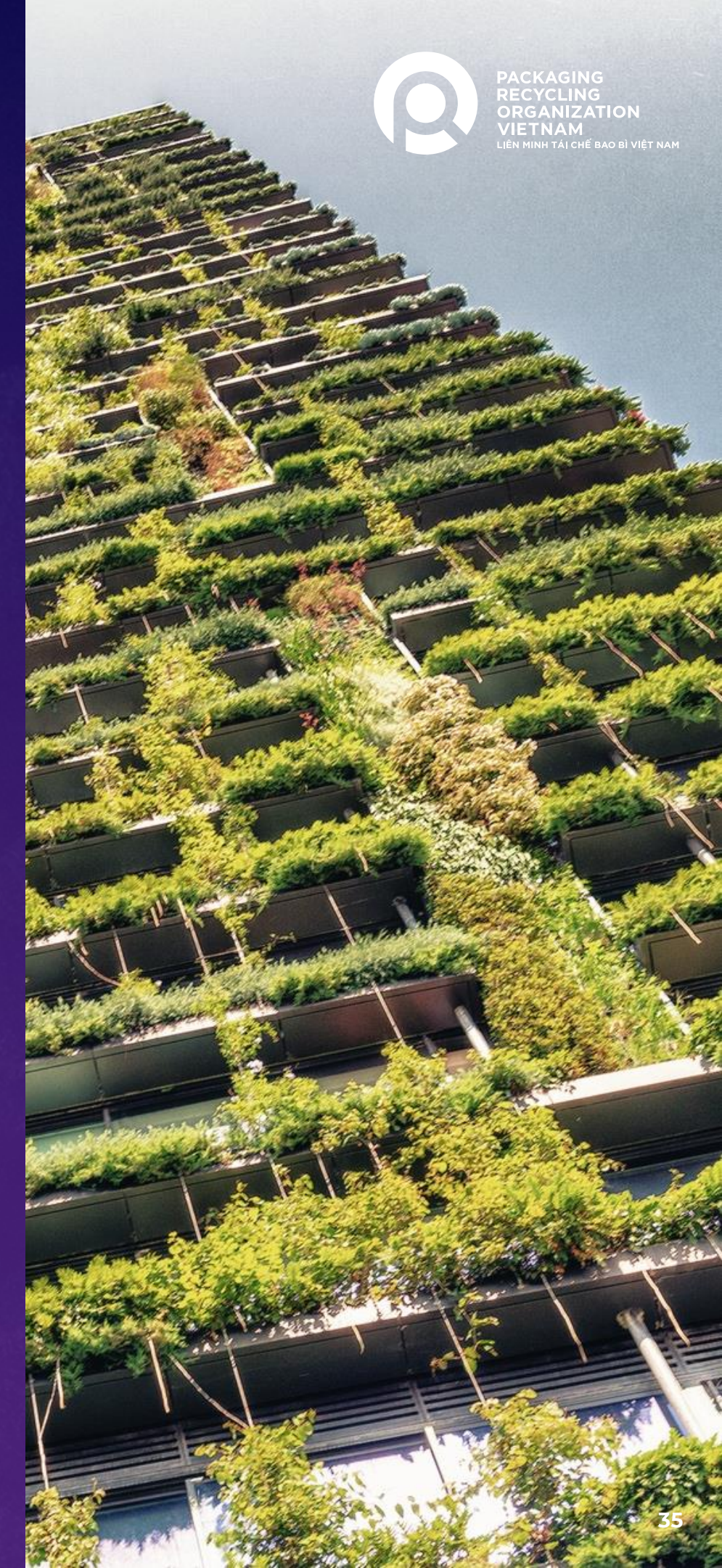


Tóm tắt chính: Điều gì sẽ tạo đòn bẩy cho thành công năm 2026?



Để thành công trong năm 2026, chương trình cần giúp việc phân loại trở nên đơn giản, đáng tin cậy và mang tính cộng đồng.

- Các động lực mạnh nhất đến từ nội tại — trách nhiệm, sức khỏe và tương lai tái sử dụng — vì vậy thông điệp nên dẫn dắt bằng niềm tự hào.
- Nhận thức và niềm tin đối với bao bì tái sử dụng chưa có nhiều thay đổi, trong đó chất lượng và độ an toàn vẫn là yếu tố then chốt.
- Mô hình được ưu tiên là phân loại đơn giản hằng ngày, kèm hướng dẫn rõ ràng theo màu sắc thùng/túi.
- Rào cản lớn nhất là tâm lý “rác rưởi cũng bị trộn lại” — cần khắc phục bằng quy trình phân loại minh bạch từ đầu đến cuối.
- Thiếu thùng rác phù hợp và dễ tiếp cận vẫn là trở ngại thực tế đối với việc phân loại đúng cách.
- Các kênh truyền thông hiệu quả nhất gồm: mạng xã hội, truyền thông đại chúng, chính quyền địa phương và tin nhắn SMS nhắc nhở.



Việt Nam đã sẵn sàng về nhận thức, ủng hộ mạnh mẽ về nguyên tắc và đã bắt đầu hành động ở một mức độ nhất định!

Trong mọi thể hệ, sự tiện lợi là yếu tố quyết định hàng đầu — vì vậy, biến tái sử dụng trở nên dễ dàng và “hợp xu hướng” sẽ là chìa khóa để thu hút thêm người trẻ tham gia.

Cách tiếp cận: tiện lợi

Tái sử dụng

Hợp xu hướng

An toàn, đáng tin cậy



PACKAGING
RECYCLING
ORGANIZATION
VIETNAM
LIÊN MINH TÁI CHẾ BẢO BÌ VIỆT NAM

Xin Cảm Ơn



Thúc đẩy tăng trưởng bằng dữ liệu

← Tìm hiểu thêm

