



LIÊN MINH  
TÁI CHẾ BAO BÌ  
VIỆT NAM  
PACKAGING RECYCLING ORGANIZATION VIETNAM

# XANH ĐỂ THỊNH VƯỢNG

Bản Tin Nội Bộ | Quý 1 | Năm 2024



#VIETNAMXANHSAHDEP

# MỤC LỤC

01.

Thông điệp từ Chủ tịch Liên minh

02.

Sự kiện nổi bật

03.

Thông tin thành viên

04.

Cập nhật hoạt động  
thu gom và tái chế Q1.2024

05.

Chuyển động cùng PRO Việt Nam

06.

Kế hoạch hoạt động Q2.2024

# THÔNG ĐIỆP TỪ CHỦ TỊCH LIÊN MINH



## Quý vị thành viên thân mến,

Như chúng ta đã biết, từ ngày 1/1/2024, Quy định EPR (Luật Bảo vệ Môi trường sửa đổi 2020) về trách nhiệm thu gom và tái chế của nhà sản xuất, nhà nhập khẩu đã chính thức có hiệu lực. Đây là bước ngoặt quan trọng trong công tác bảo vệ môi trường tại Việt Nam, đồng thời, đặt ra yêu cầu mang tính bắt buộc cho các doanh nghiệp trong việc quản lý và tái chế rác thải bao bì trong quá trình sản xuất kinh doanh.

Trong bối cảnh các chính sách và quy định về EPR vẫn đang được cập nhật, PRO Việt Nam ý thức rõ vai trò của mình và những thách thức cho chặng đường sắp tới. Cùng với những thành công đạt được qua các dự án thí điểm những năm trước đó, chúng ta tự tin rằng, PRO Việt Nam đang trong tâm thế sẵn sàng nhất để hoàn thành nghĩa vụ EPR theo sự ủy quyền của các thành viên.

Cụ thể năm 2023, PRO Việt Nam đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu thu gom và tái chế thí điểm

13.000 tấn bao bì các loại. Thành công này là tiền đề để PRO Việt Nam chinh phục mục tiêu thu gom và tái chế 70.000 tấn bao bì do các thành viên đăng ký từ đầu năm 2024.

Bước sang năm 2024, PRO Việt Nam đã phối hợp chặt chẽ cùng Văn phòng EPR Quốc gia để ứng dụng các mô hình thí điểm vào triển khai thực thi. Khởi động quý đầu tiên với tinh thần quyết tâm và đầy trách nhiệm, PRO Việt Nam tự hào đã đạt được một số dấu mốc tích cực.

- Đàm phán và ký kết với các đối tác để sẵn sàng hệ thống thu gom - tái chế cho việc thực thi yêu cầu của các thành viên thông qua cam kết EPR. Với sự chủ động triển khai, Quý 1/2024, PRO Việt Nam đã hoàn thành thu gom hơn 18.000 tấn bao bì các loại, theo đúng kế hoạch đã đề ra.
- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thông qua mở rộng hợp tác với các cơ quan ngôn luận lớn như Tuổi Trẻ và VTV...; Triển khai hoạt động nâng cao nhận thức phân loại và tái chế rác thải trong cộng đồng; Vận động chính sách thực hiện EPR.
- Phối hợp cùng các bên liên quan tạo cơ sở thuận lợi để hoạt động thu gom dễ tiếp cận hơn và hỗ trợ các nhà tái chế để đảm bảo chỉ tiêu tái chế đặt ra cho năm 2024.

Bên cạnh đó, PRO Việt Nam cũng liên tục tạo điều kiện hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, nhằm xây dựng củng cố sự vững mạnh của Liên minh, thu hút cộng đồng doanh nghiệp chung tay thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn. Quý 1/2024, chúng ta đã đón nhận thêm các công ty mới gia nhập Liên minh, nâng tổng số lên 24 thành viên.

Cũng trong Quý này, cấu trúc tổ chức Hội đồng Quản lý (BOD) PRO Việt Nam đón nhận một vài thay đổi về nhân sự, nhưng trên hết vẫn đảm bảo chất lượng thực thi hoạt động theo đúng định hướng của Liên minh.

Chúng ta đã kết thúc Quý 1/2024 với những thành công ban đầu đáng ghi nhận, nhưng

những thành công này sẽ không thể thực hiện được nếu không có sự dẫn dắt tâm huyết và nhiệt tình của BOD.

Đồng thời, tôi xin cảm ơn sự đóng góp tích cực của Công ty Xã hội Cổ phần Tái chế Bao bì PRO Việt Nam dưới sự bảo trợ của Liên minh Tái chế Bao bì PRO Việt Nam, bộ máy nòng cốt với đội ngũ nhân sự khiêm tốn nhưng đã thực thi xuất sắc nhiệm vụ và đã có những bước đầu triển khai xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch 2024 đã đề ra. Dự kiến sang Quý 2, chúng ta sẽ kiện toàn đội ngũ để củng cố hơn nữa năng lực tổ chức nhằm hỗ trợ tốt nhất cho các thành viên.

Nhân đây, thay mặt Ban lãnh đạo Liên minh, tôi xin bày tỏ sự cảm kích và gửi lời cảm ơn chân thành vì sự hợp tác, tin tưởng cùng những đóng góp thiết thực mà Quý thành viên dành cho hoạt

động PRO Việt Nam. Cùng với nhau, chúng ta sẽ hoàn thành mục tiêu tái chế năm 2024 và sớm đạt được khát vọng chung vì một Việt Nam Xanh – Sạch – Đẹp.

Một lần nữa, kính chúc Quý thành viên thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn,

**Chủ tịch Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam**



**Phạm Phú Ngọc Trai**



**SUSTAINABILITY**  
REDUCE  
REUSE  
RECYCLE



# SỰ KIỆN NỔI BẬT

Công bố Chuyên trang ‘Việt Nam Xanh’ - chuỗi hoạt động lan tỏa thông tin về kinh tế xanh



Vừa qua, chuyên trang “Việt Nam Xanh” chính thức ra mắt tại Hội thảo ‘Thị trường tín chỉ carbon - Động lực xây dựng Việt Nam Xanh’. Đây là một phần của dự án cùng tên do báo Tuổi Trẻ khởi xướng với sự đồng hành và phối hợp thực hiện của PRO Việt Nam, nhằm truyền tải những định hướng tích cực và tạo nên sức ảnh hưởng sâu rộng để thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn, cũng như khích lệ mọi người chung tay vào kế hoạch bảo vệ môi trường vì ngôi nhà Việt Nam Xanh.

Với các chủ đề tập trung vào kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, cũng như nỗ lực của các doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài trong việc chuyển đổi sản xuất xanh và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, chuyên trang “Việt Nam Xanh” chắc chắn sẽ là kênh truyền thông hiệu quả để thúc đẩy sự thay đổi hành động của cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Nội dung chuyên trang được xuất bản trên tạp chí Tuổi Trẻ Cuối Tuần và phiên bản trực tuyến sẽ được đăng tải [tại đây](#). Bên cạnh loạt bài hàng tuần về tình trạng rác thải nhựa, sự phát triển của bao bì bền vững, tăng trưởng xanh... dự án còn có các hoạt động cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững như Ngày hội tái chế; Cuộc thi “Tái tạo xanh”; hoạt động tham quan nhà máy.

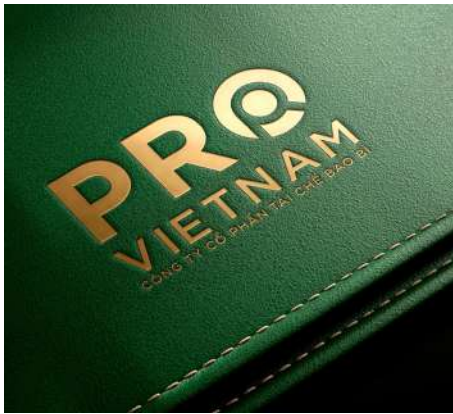
PRO Việt Nam hy vọng các thành viên sẽ cùng đồng hành và đóng góp nội dung cho chuyên trang để lan tỏa sứ mệnh và gia tăng uy tín của Liên minh nói chung và các thành viên nói riêng trong lĩnh vực phát triển xanh tại Việt Nam.

Nhân đây, chúng tôi xin chia sẻ bài phỏng vấn ông Phạm Phú Ngọc Trai – Chủ tịch PRO Việt Nam về nguyên tắc cùng hành động vì một Việt Nam Xanh, xuất bản trên chuyên trang “Việt Nam Xanh”, số ra ngày 17.03.2024. Đường dẫn bài viết [tại đây](#).

## Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu của Công ty Cổ phần Tái chế Bao bì PRO Việt Nam

Trực thuộc Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam, Công ty Cổ phần Tái chế Bao bì PRO Việt Nam là đơn vị có tư cách pháp nhân và sẽ thay mặt Liên minh trong việc thực hiện các hợp đồng, biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác... với các bên thứ ba như cơ quan báo chí, nhà tài trợ, các tổ chức phi chính phủ... nhằm đảm bảo quá trình thực hiện các dự án truyền thông, thu gom và tái chế, diễn ra thuận lợi và hiệu quả nhất.

Trong Quý 1/2024, Công ty Cổ phần Tái chế Bao bì PRO Việt Nam đã chính thức ra mắt bộ nhận diện thương hiệu riêng, được phát triển từ bộ nhận diện thương hiệu của Liên minh, với màu xanh lá cây chủ đạo. Logo của Công ty Cổ phần Tái chế Bao bì PRO Việt Nam đã được đưa vào sử dụng từ tháng 03.2024, riêng các ấn phẩm và vật phẩm truyền thông được phát triển dựa trên bộ nhận diện thương hiệu này đang được hoàn thiện và sẽ đưa vào sử dụng trong thời gian sớm nhất.



## Ghi nhận và thúc đẩy vai trò của lực lượng phi chính thức



Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ năm 2024, Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) Việt Nam – Nhóm kỹ thuật Bình đẳng giới và bao trùm xã hội của Chương trình Đối tác hành động Quốc gia về Nhựa (NPAP), cùng Liên minh Bảo tồn Thiên nhiên Quốc tế – IUCN (thông qua Chương trình đối tác chiến lược IUCN-PRO Việt Nam), đã tổ chức cuộc họp tham vấn tại Hội An về sự đóng góp của lực lượng lao động phi chính thức (IWWs) trong giảm thiểu chất thải rắn; thảo luận các góp ý cho tiến trình đàm phán của Thỏa thuận Toàn cầu về ô nhiễm nhựa; đồng thời tích hợp khu vực phi chính thức vào quá trình thực hiện EPR.

Hội thảo đã nhận được sự tham gia tích cực từ các cơ quan nhà nước, đơn vị nghiên cứu, thành viên của Nhóm Bình đẳng giới và Bao trùm xã hội (như đại diện từ Viện Chiến lược và chính sách (ISPONRE), Đại sứ quán Canada tại Việt Nam, DONRE, UNDP, IUCN...), Văn phòng EPR Việt Nam, PRO Việt Nam, các nhà tái chế và đơn vị báo chí. Theo đó, chính sách EPR sẽ ảnh hưởng sâu sắc đến hệ thống thu gom, phân loại và tái chế chất thải ở Việt Nam, mà một phần trong đó do khu vực phi chính thức đảm nhận.

Theo The Circulate Initiative (2023), trên toàn cầu, khoảng 60% lượng rác thải nhựa được thu gom và tái chế nhờ vào 20 triệu lao động phi chính thức, đa số là những nhóm dễ tổn thương nhất và bị bỏ ngoài lề của xã hội. Tại Việt Nam, khu vực phi chính thức, trong đó đến 90% thành phần là nữ giới, giúp thu gom hơn 30% các loại rác nhựa có thể tái chế, giảm bớt gánh nặng về tài chính cho các đơn vị thu gom chính thức và xa hơn là tiềm năng giảm thiểu chi ngân sách công cho việc thu gom và xử lý chất thải. Để hình thành nền kinh tế tuần hoàn nhựa và thực hiện các kế hoạch quốc gia, việc đảm bảo cho những người lao động phi chính thức có nhiều cơ hội cải thiện sinh kế và hỗ trợ họ chuyển dịch sang hệ thống quản lý chất thải chính thức là hết sức cần thiết.



Trước phiên họp, các đại biểu và Nhóm kỹ thuật thăm quan một số mô hình thử nghiệm như “Ngôi nhà Xanh” hay “Cửa tiệm Hạnh phúc” được thiết kế và phát triển bởi nhóm thu gom phế liệu ở thành phố Hội An. Việc hiểu rõ hoàn cảnh địa phương và thúc đẩy các ý tưởng sáng tạo là phương thức tiếp cận để các thành viên Nhóm Bình đẳng giới và bao trùm xã hội NPAP có thể trao đổi, thông qua kế hoạch làm việc năm 2024, cũng như triển khai hoạt động thực tiễn tại các địa phương của Việt Nam.

## PRO Việt Nam phối hợp TGM Research thực hiện khảo sát về phân loại rác tại nguồn

Trong tháng 3/2024, PRO Việt Nam đã ký kết thỏa thuận hợp tác phi lợi nhuận với công ty nghiên cứu thị trường TGM Research, nhằm thực hiện khảo sát về phân loại rác thải tại nguồn tại Việt Nam. Khảo sát dự kiến triển khai trong vòng 6 tháng từ ngày ký kết, toàn bộ chi phí thực hiện được hỗ trợ bởi TGM.

Thông qua cuộc khảo sát này, PRO Việt Nam sẽ có thêm những hiểu biết sâu sắc về hành vi của người tiêu dùng trong việc phân loại và tái chế rác thải, từ đó, điều chỉnh các sáng kiến tái chế phù hợp hơn với nhu cầu và thói quen thực tế của người tiêu dùng, đồng thời, nâng cao hiệu quả các chương trình truyền thông và giáo dục cộng đồng.

Bên cạnh đó, sự hợp tác này cho thấy sức ảnh hưởng và uy tín của PRO Việt Nam đang lan tỏa tích cực, thu hút sự đồng hành từ những doanh nghiệp cùng chung giá trị và định hướng phát triển.





# THÔNG TIN THÀNH VIÊN

## Chào mừng 2 thành viên mới: Công ty Thuận An và Công ty Interfood

Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam – PRO Việt Nam hân hoan chào đón 2 thành viên mới gia nhập: Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Giấy Thuận An (Công Ty Thuận An) và Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (Interfood). Xuyên suốt quá trình phát triển của mình, cả 2 công ty này đã luôn có những đóng góp tích cực, tạo lập giá trị chung cùng xã hội và cộng đồng hướng đến phát triển bền vững. PRO Việt Nam tin rằng 2 thành viên mới sẽ là những người đồng hành đáng tin cậy, cùng Liên minh thực hiện sứ mệnh “Vì một Việt Nam xanh, sạch, đẹp”.



### THUẬN AN

Được thành lập từ năm 1995, Công Ty Thuận An có nhà máy tại Bình Dương và Bình Phước, chuyên sản xuất các loại giấy công nghiệp để phục vụ nhu cầu đóng gói của các ngành công nghiệp khác nhau. Công ty Thuận An đã là đối tác quan trọng của PRO Việt Nam từ năm 2023 cho các dự án thu gom, tái chế bao bì giấy và vỏ hộp sữa để PRO Việt Nam sẵn sàng cho việc thực thi EPR. Thuận An chính thức trở thành thành viên của PRO Việt Nam từ ngày 15.03.2024.



### INTERFOOD (KIRIN)

Interfood tiền thân là Công ty Công nghiệp chế biến thực phẩm quốc tế (IFPI) được thành lập từ năm 1991. Năm 2011, công ty trở thành đối tác chiến lược của tập đoàn KIRIN - một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực đồ uống và thực phẩm tại khu vực Châu Á, chính thức mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh sản phẩm nước giải khát tại Việt Nam. Hiện tại, công ty sở hữu 2 thương hiệu lớn là KIRIN và WONDERFARM được phân bố sản xuất tại 2 nhà máy ở Biên Hoà và Bình Dương.

Kế thừa sâu sắc triết lý kinh doanh hướng đến sức khỏe, tự nhiên và cộng đồng từ tập đoàn KIRIN, trong nhiều năm hoạt động, Interfood luôn đề cao yếu tố nhân văn trong kinh doanh và giữ vững cam kết bảo vệ thiên nhiên thông qua áp dụng công nghệ, giải pháp thân thiện với môi trường và hoạt động sản xuất.

# HOẠT ĐỘNG THÀNH VIÊN

## Mondelez Kinh Đô phát triển bao bì bền vững thông qua chủ động thực thi EPR



Mới đây, Công ty Mondelez Kinh Đô Việt Nam đã ký Thỏa thuận hợp tác chiến lược với Công ty TNHH Giấy Đồng Tiến và Công ty TNHH Vĩnh Xuân nhằm mục tiêu nâng cao năng lực thu gom và tái chế bao bì. Đây là hành động mạnh mẽ của Mondelez Kinh Đô Việt Nam và các đối tác trong việc chủ động thực thi quy định EPR và một lần nữa khẳng định cam kết của Mondelez Kinh Đô Việt Nam về chiến lược phát triển bền vững của công ty.

Theo đó, trong khuôn khổ hợp tác chiến lược 3 năm (từ năm 2024 – 2026), Công ty TNHH Đồng Tiến, với chức năng là đơn vị tái chế giấy, sẽ thu gom và phân loại bao bì giấy đã qua sử dụng, từ đó sản xuất thành giấy cuộn bán thành phẩm. Công ty TNHH Vĩnh Xuân sẽ là đơn vị sử dụng giấy tái chế bán thành phẩm này để sản xuất thành thành phẩm thùng carton, bao bì giấy các loại cung cấp cho Mondelez Kinh Đô Việt Nam.

Là một thành viên của PRO Việt Nam, ngay từ khi thành lập, Mondelez Kinh Đô đã có những cam kết tích cực trong việc thực thi EPR, cũng như triển khai các sáng kiến phát triển bền vững một cách toàn diện trên các trụ cột chính từ nguyên liệu, môi trường khí hậu, cộng đồng, nhân viên, đến người tiêu dùng.

# CẬP NHẬT HOẠT ĐỘNG THU GOM VÀ TÁI CHẾ

Với chỉ đạo từ Ban lãnh đạo Liên minh, để chuẩn cho việc thực hiện ủy quyền EPR cho các thành viên, tạo tiền đề tăng tốc trong các quý tiếp theo, PRO Việt Nam đã chủ động làm việc với các đối tác và triển khai hoạt động thu gom, tái chế từ Quý 1/2024.

Cụ thể, chỉ riêng trong Quý 1/2024, dù với hiện trạng các thành viên chưa hoàn tất việc đăng ký ủy quyền thực thi EPR, PRO Việt Nam đã hoàn thành thu gom hơn **18.000 tấn** bao bì các loại.

## KẾT QUẢ THU GOM THEO LOẠI VẬT LIỆU (Q1.2024)

Loại vật liệu	Khối lượng (tấn)
Giấy carton	12.000
Giấy hỗn hợp	1.046
Nhôm	2.000
PET	2.700
HDPE	84
Nhựa mềm đơn lớp	370
Nhựa mềm đa lớp	248

# CHUYỂN ĐỘNG CÙNG PRO VIỆT NAM

## Ông Eliseo Barcas được bổ nhiệm làm Phó Chủ tịch Liên minh



### Ông Eliseo Barcas

*Giám đốc Điều hành Tetra Pak Việt Nam*

Ông có bằng Quản trị kinh doanh (MBA), chuyên ngành Quản trị Marketing Tổng Hợp (Đại Học Harvard) với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh và kinh doanh doanh nghiệp tại các công ty đa quốc gia.

Với sự đồng thuận từ các thành viên Hội đồng quản lý, ông Eliseo Barcas – Giám đốc Điều hành của Tetra Pak Việt Nam, đã chính thức được bổ nhiệm làm Phó Chủ tịch Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam - PRO Việt Nam, phụ trách Ủy ban Vận hành Kỹ thuật từ ngày 11.03.2024, thay ông Laurent Levan sau khi ông Laurent chuyển sang một lĩnh vực khác.

Với vị trí lãnh đạo nhiều năm trong lĩnh vực sản xuất bao bì tại một công ty đa quốc gia có nhiều cam kết về phát triển bền vững, ông Eliseo Barcas được tin tưởng sẽ dẫn dắt Ủy ban Vận hành Kỹ thuật hoàn thiện mô hình thu gom và tái chế, đạt mục tiêu tái chế đề ra nhằm thực thi nghĩa vụ EPR của các thành

viên trong năm 2024 cũng như đạt các mục tiêu lâu dài của Liên minh trên hành trình thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững.

PRO Việt Nam trân trọng gửi lời cảm ơn đến ông Laurent Levan vì những đóng góp tích cực của ông trên hành trình 5 năm qua cùng PRO Việt Nam, chúc ông nhiều thành công và sức khỏe trên hành trình mới của mình. Xin chúc mừng ông Eliseo Barcas ở vị trí mới, tin tưởng rằng với nhiệt huyết của mình, ông sẽ dẫn dắt Ủy ban Vận hành Kỹ thuật thành công trong giai đoạn mới của Liên minh với việc thực thi EPR.

## Các thành viên Liên minh hưởng ứng Chương trình “Tăng Trưởng Xanh” phối hợp cùng VTV thực hiện

Tiếp nối chương trình truyền thông hợp tác giữa PRO Việt Nam và VTV trong năm 2023 – 2024 về việc xây dựng định hướng tăng trưởng xanh cho nền kinh tế Việt Nam, các số Phóng Sự Tiêu Điểm với sự tham gia tích cực của các thành viên Liên minh đã được hoàn thành và lên sóng trong 3 tháng đầu năm trên kênh VTV1.



### Tiêu Điểm số tháng 1-2024

Chủ đề “**Xanh hóa ngành bao bì**” với sự tham gia hỗ trợ của các thành viên SIG, CCP, Suntory-PepsiCo và Vi Na Úc. Theo đó, quy định EPR sẽ là động lực mạnh mẽ để thúc đẩy doanh nghiệp thay đổi, thiết kế lại bao bì theo hướng xanh, ngày càng thân thiện hơn với môi trường... để thuận lợi cho việc tái chế bao bì, đáp ứng EPR.



### Tiêu Điểm số tháng 2-2024

Chủ đề “**Chuyển đổi xanh trong ngành tiêu dùng nhanh**” với sự tham gia hỗ trợ của các thành viên Nestlé, FrieslandCampina và LaVie. Nội dung phỏng sự cho thấy xu hướng chuyển đổi sang mô hình kinh tế xanh của các doanh nghiệp đang diễn ra mạnh mẽ, cũng như những cơ hội và thách thức đi cùng quá trình chuyển dịch này.



### Tiêu Điểm số tháng 3-2024

Với sự tham gia của thành viên Indorama và URC, cho thấy thực trạng doanh nghiệp FDI gia tăng đầu tư theo tiêu chí “xanh” cũng như những chuẩn bị cần có để doanh nghiệp thu hút hiệu quả những dòng vốn chất lượng cao, dự án quy mô lớn.

Quý thành viên có thể xem lại các số phóng sự trên Fanpage chính thức của PRO Việt Nam tại [PRO Việt Nam | Facebook](#)

Trong thời gian tới, PRO Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng VTV sản xuất các chương trình Tiêu Điểm với nội dung vẫn tập trung về phát triển kinh tế tuần hoàn và nỗ lực của doanh nghiệp trong công cuộc chuyển đổi xanh quốc gia. Rất mong nhận được sự tham gia của Quý thành viên trong các nội dung sắp tới.

## PRO Việt Nam tổ chức tập huấn “Hướng dẫn kê khai và đăng ký nghĩa vụ EPR”



Ngày 23/02/2024, PRO Việt Nam đã tổ chức thành công buổi tập huấn **“Hướng dẫn kê khai và đăng ký nghĩa vụ EPR”**, dành cho các thành viên của Liên minh tại Tp. HCM. Buổi tập huấn đã có sự tham gia của các chuyên viên thuộc Văn phòng EPR quốc gia, đại diện PRO Việt Nam cùng đại diện các thành viên của Liên minh.

Diễn ra xuyên suốt hơn ba giờ, buổi tập huấn bao gồm hai phần chính:

- Giới thiệu biểu mẫu kê khai, đăng ký theo Phụ lục IX, Thông tư 02/2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường và hướng dẫn kê khai, đăng ký trên cổng thông tin EPR.
- Giải đáp các thắc mắc về hướng dẫn kê khai và đăng ký nghĩa vụ EPR.

Trong phần hai này, các bên đã có những trao đổi, thảo luận sôi nổi và đại diện PRO Việt Nam cũng chia sẻ cách thức thực hiện vai trò của bên nhận ủy quyền và những hỗ trợ mà PRO Việt Nam có thể làm để đồng hành cùng các công ty thành viên trên lộ trình thực thi EPR.

# HOẠT ĐỘNG DỰ KIẾN TRONG QUÝ 2/2024

**Trong Quý 2/2024, PRO Việt Nam dự kiến sẽ tiến hành các hoạt động truyền thông và vận hành như sau:**

- Hoàn tất ký kết và mở rộng hợp tác với các đối tác thu gom - tái chế nhằm hỗ trợ hiệu quả thực thi nghĩa vụ EPR cho các thành viên đầy đủ và đúng theo luật định.
- Phối hợp cùng Tổ chức Hành động Vì Môi trường và Phát triển (ENDA Việt Nam) trao tặng đồ bảo hộ lao động, Bảo hiểm Tai nạn và Bảo hiểm Y tế cho lực lượng thu gom khu vực phi chính thức.
- Hoàn thiện kế hoạch triển khai Dự án thu gom rác học đường trên địa bàn tỉnh BRVT.
- Tiếp tục hợp tác cùng VTV trong chương trình Tăng Trưởng Xanh, chia sẻ câu chuyện của các thành viên trong công cuộc phát triển xanh.
- Theo dõi quy định, nghị định liên quan tới EPR để cập nhật những thông tin sớm nhất tới các thành viên cũng như đàm phán và ký kết với các nhà tái chế.
- Giải ngân Quỹ “Vì một Việt Nam xanh, sạch, đẹp” để thúc đẩy vai trò của lực lượng phi chính thức trong chuỗi giá trị bao bì. Đây là khoản quỹ gây được từ Tuần lễ du lịch xanh với sự tham gia của PRO Việt Nam là đại sứ du lịch.



# HỖ TRỢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

“**Xanh để thịnh vượng**” là bản tin nội bộ và là cầu nối thông tin giữa Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam và các thành viên trong tổ chức. “**Xanh để thịnh vượng**” dự kiến được phát hành vào mỗi quý dưới dạng bản tin điện tử (e-newsletter) và gửi đến tất cả thành viên qua đường email. Cùng với bản tin này, chúng tôi cũng cập nhật tin tức thường xuyên về PRO và các thành viên trên website, Facebook Fanpage và trang LinkedIn của PRO Việt Nam.

Nếu các thành viên có thông tin về các hoạt động xã hội và môi trường trong tổ chức của mình và mong muốn được chia sẻ rộng rãi cùng công chúng, cũng như các thành viên khác trong Liên minh, vui lòng gửi mail về Nguyễn Bích Ngọc – Phụ trách Truyền thông của PRO Việt Nam, theo địa chỉ: [nb.ngoc@provietnam.com.vn](mailto:nb.ngoc@provietnam.com.vn). Chúng tôi rất mong muốn nhận được những thông tin thật hữu ích và mới mẻ từ các thành viên để bản tin “Xanh để thịnh vượng” luôn được cập nhật và thật hấp dẫn.

Đồng thời, các thành viên luôn có thể theo dõi tin tức về PRO Việt Nam thông qua website và các nền tảng mạng xã hội chính thức của chúng tôi:



Website



Facebook



LinkedIn



Youtube







**LIÊN MINH TÁI CHẾ BAO BÌ  
VIỆT NAM**

PACKAGING RECYCLING ORGANIZATION VIETNAM

Địa chỉ: 16-18 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé,  
Quận 1, Tp. HCM, Việt Nam

Điện thoại: (028) 35 355 998

Email: [news@provietnam.com.vn](mailto:news@provietnam.com.vn) - Website: [provietnam.com.vn](http://provietnam.com.vn)

Facebook: PRO Việt Nam

**#VietNamXanhSachDep**